中鲁物流

ZHONGLU LOGISTICS

山东省物流与交通运输协会主办

2025年9月

单 月 刊

印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027年）》的通知

山东省人民政府办公厅印发《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》的通知

铁路货运金融创新，推动现代物流转型

关于举办山东省技能兴鲁职业技能大赛——山东省物流职业技能（快递员）竞赛的通知

主办：山东省物流与交通运输协会

电话：0531—86026117　0531—86026118
传真：0531—86026117
邮箱：shandong56@vip.163.com
网址：www.sd56.org
地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101 室

扫描并关注山东省物流与交通运输协会

CONTENTS 目录

【政策法规 Policies & Regulations】

4/：关于印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027 年）》的通知

10/：商务部等 9 部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》的通知

15/：两部门印发《电子信息制造业 2025－2026 年稳增长行动方案》

25/：八部门联合印发《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》

32：山东省人民政府办公厅印发《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》的通知

36/：山东省人民政府办公厅印发《关于推动服务业高质量发展的若干措施》的通知

43/：山东省交通运输厅关于印发《山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案》的通知

50/：交通运输部办公厅关于印发《交通强国建设试点申报方向指引（2025 年）》的通知

51/：交通运输部印发《交通运输行业高质量数据集建设方案》

52/：两部门印发《工业园区高质量发展指引》

53/：山东出台支持科技服务业高质量发展若干措施

54/：山东省发改委 省财政厅关于组织开展省服务业发展引导资金支持项目申报工作的通知

【数据盘点 Data Inventory】

56/：2025 年 8 月山东省物流景气报告

58/：2025 年 9 月山东省邮政行业运行情况

60/：2025 年 8 月中国出口集装箱运输市场分析报告

62/：2025 年 8 月中国沿海（散货）运输市场分析报告

64/：1 至 8 月国家铁路发送货物 26.83 亿吨

65/：2025 年 8 月我国快递发展指数报告

CONTENTS 目录

【物流资讯 Logistics Information】

68/：交通运输部发布首批 44 个交通强国建设试点典型案例

71/：铁路货运金融创新，推动现代物流转型

73/：质效双升 稳步前行——2025 年上半年航空物流业发展分析

80/：稳步增长！山东省港口集团海铁联运赋能区域发展

83/：青岛国际航运中心建设绘出中远景路线图

84/：1330 万元已到账！山东这 4 艘新能源船船东成功领取首批“国补”

【会员风采 Member Style】

88/：赴中国铁路济南局集团有限公司围绕企业物流运输降本增效进行座谈交流

89/：龙拱港集装箱年吞吐量突破 25 万标箱，超去年全年总量

92/：盖世物流-济南国家物流枢纽的降本增效革命

96/：中铝物流（山东分公司）获评山东省“四星级物流企业”称号

97：山东兴隆盛物流有限公司荣获“山东省四星级物流企业”认定

【协会要闻 Association News】

99：关于举办山东省技能兴鲁职业技能大赛——山东省物流职业技能(快递员)竞赛的通知

107/：传承红色精神 担当行业使命

山东省物流与交通运输协会

Shandong Province Logistics and Transportation Association

01 重点政策：

关于印发《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027 年）》的通知

各省、自治区、直辖市交通运输厅（委），各铁路监管局，中国国家铁路集团有限公司所属各铁路局集团公司，上海组合港管委会办公室，招商局集团有限公司、中远海运集团有限公司，中国铁道科学研究院集团有限公司、中国铁路经济规划研究院有限公司，各有关港口集团，中国港口协会，中国船东协会，部规划研究院、科学研究院、水运科学研究院，部长江航务管理局、珠江航务管理局，部法制司、综合规划司、财务审计司、运输服务司、科技司、海事局：

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，优化调整运输结构，进一步发挥综合运输优势，促进有效降低全社会物流成本，现将《“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027 年）》印发给你们，请认真抓好落实。

交通运输部　国家铁路局

中国国家铁路集团有限公司

2025 年 9 月 22 日

“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展行动计划（2025—2027 年）

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，优化调整运输结构，进一步发挥综合运输优势，促进有效降低全社会物流成本，制定本行动计划。

一、总体要求

以基础设施一体互通、联运组织一体协同、标准规则一体衔接、联运数据一体共享、市场培育一体联动为重点，“一港一策”推进集装箱铁水联运深度融合发展，到2027年集装箱铁水联运量年均增长15%左右。

二、主要任务

（一）推进基础设施一体互通，加快提升硬联通水平。

1.加快集疏港铁路建设。深入实施国家综合货运枢纽补链强链，支持铁路专用线进港区，加强铁路专用线接轨管理。落实推进集疏港铁路建设工作方案等，实施港口集疏运铁路建设项目清单管理和更新机制，依托“铁水联运高质量发展跟踪系统”，动态调度集疏港铁路建设运营。具备条件的新建或改扩建集装箱港区，原则上同步规划建设进港铁路，配足到发线、装卸线，推进铁路深入码头堆场。加快推进天津南港港铁物流专用线二期工程，河北黄骅港综合物流园区铁路专用线、唐山曹妃甸区港前物流有限公司铁路专用线，江苏泰州港高港港区铁路专用线，浙江宁波梅山铁路专用线，安徽铜陵港江北港区铁路专用线，江西九江红光港区铁路专用线，山东青岛港前湾港区北岸铁路扩能改造，河南周口中心港集疏运铁路专用线，湖南长沙铜官港区铁路专用线一期、岳阳虞公港铁路专用线，广东湛江宝满港区铁路专用线，广西钦州东至钦州港铁路增建二线等项目建设。鼓励港航等企业参与港口集疏运铁路项目建设运营。

2.推进铁路和港口堆场共享。推广宁波舟山港穿山港站、广州港南沙港南站、武汉港阳逻港区香炉山站（铁水联运二期）等经验，拓展堆场共享、设施共用、一体运营、智能化管控等应用模式，加快北部湾港、福州港、南京港、苏州港等具备条件港口，优化联运设施布局和运营组织，推动铁路装卸区与港口堆场设施互通共享、一体化运营、自动化改造。

3.畅通港口后方铁路通道。挖掘既有铁路货运能力，优化客货列车开行方案。统筹集装箱铁水联运发展需求和建设条件，系统评估港口后方铁路运输能力，协调推进瓶颈路段新线建设或扩能改造，支持纳入国家相关铁路规划并按程序组织实施。推进青岛港董家口至五莲铁路及胶新铁路扩能改造、北仑铁路支线复线（含穿山港站扩能）、沪通铁路二期、沪乍杭铁路（含浦东铁路增二线）、深圳港平盐铁路改造、南防铁路钦州至防城港段增建二线等项目建设。

4.推动内陆场站体系建设。加快外高桥铁路集装箱办理站、南京公铁水联运中心、常州多式联运基地、苏溪集装箱办理站等项目建设。支持港航企业完善内陆场站体系布局，深化与铁路、海关等协作，鼓励航运企业在内陆场站前置空箱，构建“内陆场站+铁路班列+港口+航线”陆海联动发展模式。

（二）推进联运组织一体协同，加快提升全链条效能。

5.推进联运集约化运营。推动青岛港等具备条件的港口强化港铁作业组织协同，支持铁路港站与港口生产作业一体化管理，推广应用数字化、智能化等手段，实现快速通关、快速装卸转运、有效减少“短倒”运输。鼓励铁路、港口、航运等企业加强合作，通过成立合资公司、组建运营主体、建立企业联盟等形式，提供联运全程服务。

6.提升联运产品质量效率。强化联运班列质量考核评估。在全国主要集装箱铁水联运港口开通铁水快线产品，固定班列运行线，推行客车化运行，加强班列时刻与班轮船期协同对接，构建“班列+班轮”的铁水快线网络。推动宁波舟山港会同铁路企业试点双层高集装箱运输模式，提升运营水平。在环渤海、长三角、珠三角等重点沿海区域和长江干线集装箱港口，培育长途重点货类精品班列、短途多式联运班列等铁水联运产品。到 2027 年，实现集装箱铁水联运快线网络覆盖全国主要联运港口。

7.支持“公转铁”“散改集”运输。推进营口港、锦州港、唐山港、青岛港、日照港、连云港港、宁波舟山港、广州港、北部湾港等港口企业与铁路合作，拓展粮食、化肥、铜精矿、铝矾土、水泥熟料、焦炭等货源，加快推进中长距离货物运输“公转铁”，推动内陆场站及具备条件的工厂、园区等创新“散改集”装卸作业工艺和设施设备，扩大源头“散改集”规模。推进港口与铁路、汽车生产企业合作，推动商品小汽车笼车班列铁水联运发展。

8.优化国际集装箱铁水联运衔接。大连港、天津港、青岛港、日照港、连云港港、苏州港、厦门港、广州港、北部湾港、武汉港、南京港等港口要推进海运航线与中欧班列、中老班列、西部陆海新通道等融合发展，加强与中欧班列集结中心联动，发展加挂补轴、阶梯集结等中转集结班列，推动优化海关查验流程，提升国际集装箱铁水联运时效性。

（三）推进标准规则一体衔接，加快软联通协同融合。

9.完善铁水联运标准体系。落实《铁水联运标准化行动方案（2023—2025年）》《交通运输标准提升行动方案（2024—2027年）》，推动出台《集装箱铁水联运装载和安全检查技术规范》《铁路专用线与港口衔接工程建设与运营技术规范》等联运相关标准。

10.推进港口铁路协同发展。支持长江经济带多式联运发展，鼓励西部陆海新通道深化港口铁路合资合作，创新“承包线路”“合作经营”等联运运营机制，在设施联通、模式创新、数据共享、智能管控、规则衔接等方面，加快形成一批可复制推广成果。

（四）推进联运数据一体共享，加快培育发展新动能。

11.加快铁水联运信息互联互通。推动铁路、港口、航运、货代等企业依法依规在市场化原则下建立稳定可靠信息系统交互和数据开放机制，开放订车订舱、车次航期、到发站（港）、

场站作业、定位轨迹等信息，推进货物动态全程追溯，提升港铁协同和联运服务效能。到 2027 年，实现重要铁水联运港口企业相关系统联通铁路信息。

12.大力发展铁水联运“一单制”。推动大连港、天津港、青岛港、上海港、宁波舟山港、连云港港、厦门港、广州港、深圳港、北部湾港、南京港等港口积极协调铁路、航运等企业，拓展海运提单“一单制”应用，引导航运企业自铁路启运地签发提单，充分运用铁路场站启运退税政策，推动海运服务功能向内陆延伸。推进铁路企业与内贸航运企业深化合作，优化内贸集装箱铁水联运单证及作业流程，逐步拓展内贸集装箱铁水联运运单“一单制”。加快推进“一单制”、“一箱制”交通强国试点。

13.推动实现铁水联运“一箱制”。推进日照港、上海港、宁波舟山港、深圳港、北部湾港、重庆港、苏州港等港口“新三样”货物“一箱到底”，前移海事监管服务关口，加强信息共享和监管互认，减少口岸开箱查验。鼓励航运企业在沿江、沿海和内陆场站布局建设集装箱提还箱点，完善提箱、还箱、验箱、洗箱、修箱等“一箱制”服务。推进江门北、成都城厢、南京尧化门、徐州铜山、太原中鼎等铁路物流基地设立海运箱还箱点。稳步推进铁路 35 吨宽体箱内贸铁水联运发展。

（五）推进市场培育一体联动，加快构建统一大市场。

14.健全铁水联运市场价格机制。完善铁路货运价格灵活调整机制，制定《铁路货运市场化定价管理办法》，创新按车、按箱、按吨等多种报价方式，支持采取对集装箱铁水联运给予运费下浮、推进“一口价”联运收费模式等措施。加强铁路专用线技术标准、安全举措等审核把关，合理确定建设标准，进一步提高进港铁路专用线接轨手续办理效率，着力降低铁路专用线建设运维成本。鼓励航运企业延长空箱还箱期、减免滞箱费，合理保障铁水联运用箱和舱位。

15.推动提升口岸通关便利化水平。

推动天津港、广州港、深圳港等配合开展重点港区跨境电商、海运快件等海关查验监管场所建设，推广“铁路快通”通关模式。港口企业加强与海关等口岸单位协作，配合拓展进口货物“船边直提”、出口货物“抵港直装”作业服务，用好进口货物“离港确认”“首箱理货”“船边放行”等通关模式，推广“单一窗口”预约查验在水运口岸应用范围，促进快装、快卸、快转、快放，持续提升口岸联运箱通关效率。

16.打造铁水联运精品线路。开展集装箱铁水联运品牌线路培育典型案例征集，强化港铁协同、路企联动，聚焦联运基础设施“一体衔接”、联运服务“一单到底”、联运组织“一箱到底”、运输信息“一站互享”，支持政策“一体联动”，每年在全国遴选发布铁水联运品牌线路，引导培育一批设施能力突出、资源整合高效、运营服务规范、体制机制顺畅的骨干联运线路。

三、工作要求

各有关交通运输主管部门、铁路监管局及铁路局集团公司要高度重视，按照本行动计划，指导各集装箱铁水联运港口企业牵头进一步细化完善“一港一策”推进方案，建立动态调度和督导机制，切实抓好落实。要持续巩固发挥好部、省协同推进铁水联运发展工作专班机制作用，完善铁水联运综合监测机制，健全通报督导制度。要积极推动集装箱铁水联运相关工作纳入交通强国试点，深入推进双层集装箱海铁联运创新等已批复的铁水联运相关交通强国建设试点任务，在重大技术、制度创新等方面形成突破和示范引领。各有关省级交通运输主管部门应对照港口集疏运铁路建设项目，加快推进项目前期工作和建设实施，组织地方积极争取国家综合货运枢纽补链强链以及后续国家综合交通枢纽城市建设政策支持。要充分用好中央资金支持政策，积极争取政策支持，强化用地用海要素保障，支持集装箱铁水联运高质量发展。

商务部等 9 部门印发《关于扩大服务消费的若干政策措施》的通知

服务消费是促进民生改善的重要支撑，也是消费转型升级的重要方向，在推动经济高质量发展中发挥重要作用。为贯彻落实党中央、国务院决策部署，更大力度提振消费、扩大内需，提出以下措施。

一、培育服务消费促进平台

（一）实施服务消费提质惠民行动。印发《服务消费提质惠民行动工作方案》，从加强政策支持、搭建平台载体、扩大对外开放、强化标准引领、优化消费环境等方面提出工作举措。持续深化“购在中国”品牌打造，开展“服务消费季”系列促消费活动，围绕贴近群众生活、需求潜力大、带动作用强的重点领域开展服务消费促进活动，培育服务消费品牌，打造服务消费热点。（商务部牵头）

（二）开展消费新业态新模式新场景试点城市建设。积极发展首发经济，推动创新和丰富服务消费场景，支持优质消费资源与知名 IP 跨界合作，打造一批商旅文体健融合的消费新场景，培育一批新型消费龙头企业。（财政部、商务部按职责分工负责）

二、丰富高品质服务供给

（三）扩大服务业高水平对外开放。推动互联网、文化等领域有序开放，扩大电信、医疗、教育等领域开放试点。加快推进服务业扩大开放综合试点示范。支持将更多服务消费领域纳入《鼓励外商投资产业目录》，提供差异化服务供给。（中央宣传部、国家发展改革委、教育部、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委按职责分工负责）

（四）统筹利用现有资金渠道，支持推出一批文学、艺术、影视、动漫等领域精品创作，充分利用已有场馆，打造一批辐射带动作用强的剧场、

博物馆、美术馆、科技馆，培育一批群众性文化活动和赛事品牌，优化文化产品和服务供给。支持世界文化遗产、文博场馆、非遗机构、历史文化名城，挖掘传统文化 IP 市场价值，打造服务消费新场景。支持有条件的地方以优质演艺、动漫、游戏、影视作品等线上流量带动线下场景创新。（党委宣传、财政、商务、文化和旅游、广电、文物主管部门按职责分工负责）

（五）结合实际、因地制宜延长热门文博场馆、景区营业时间，优化预约方式，鼓励推行免预约。支持文博场馆创新办展方式，其收益可按规定用于绩效激励，根据工作成效合理核定绩效工资总量。鼓励文博单位开放馆藏资源，与社会力量合作开发文创、数字产品，推动市场化方式举办的各类文化展览进商场、进社区、进公园。（财政、人力资源社会保障、商务、文化和旅游、文物主管部门按职责分工负责）

（六）鼓励引进国外优秀体育赛事，支持地方举办大众体育赛事，打造一批具有较高知名度的精品赛事、职业联赛以及具有自主知识产权的体育竞赛表演品牌。持续开展“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”“乐享精彩赛事 寻味中华美食”等活动，发挥体育赛事和相关活动带动效应。（商务、文化和旅游、体育主管部门按职责分工负责）

（七）培育多元化教育和培训市场。规范发展文化艺术、科技、体育类非学科教育培训，完善许可条件，符合条件的线上、线下非学科类培训机构可依法依规申请行政许可。鼓励相关机构以市场化为导向开展职业技能培训，完善培训评价机制。有序发展社区学院、市民夜校、老年培训，提供优质技能培训、文化艺术培训，鼓励有条件的地方提供免费或低租金场地设施。（教育、科技、民政、人力资源社会保障、体育主管部门按职责分工负责）

（八）加快推进长期护理保险制

度建设，扩大长期护理保险制度覆盖面。加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训，落实有关支持政策。开展家政服务职业技能专项培训行动，完善以职业能力为导向的家政服务职业评价体系，引导家政企业开展岗前培训、企业新型学徒制培训、技师培训等。（教育、财政、民政、人力资源社会保障、商务、医保主管部门，工会、妇联按职责分工负责）

（九）有条件的地方可结合实际对普惠托育机构给予场地支持和适当运营补助。支持有条件的幼儿园招收2—3岁幼儿，发展社区嵌入式托育、家庭托育点，鼓励用人单位提供托育服务，并按相关规定给予政策支持。（发展改革、教育、财政、卫生健康主管部门，工会按职责分工负责）

（十）放宽中高端医疗、休闲度假等领域市场准入，减少限制性措施，吸引更多外商投资、民营资本进入，增加优质服务供给。（商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委按职责分工负责）

三、激发服务消费新增量

（十一）吸引更多境外人员入境消费。有序扩大单方面免签国家范围，优化完善区域性入境免签政策，持续优化外国人来华签证政策和通讯、住宿、支付等便利化措施，为更多符合条件的人员签发5年多次签证。加强我国文旅资源国际宣传推广，发挥美食、中医药、文物古迹等传统文化资源优势，鼓励旅行社、在线旅游平台推出若干适合外国人的特色旅游线路。加强“留学中国”品牌建设，吸引外国优秀学生来华学习。培育面向国际的医疗、会展等市场。（商务部牵头，外交部、教育部、工业和信息化部、文化和旅游部、国家卫生健康委、中国人民银行、国家移民局、国家文物局、国家中医药局按职责分工负责）

（十二）拓展数字服务消费，鼓励电商平台创新线上线下融合的数字服务消费场景，支持生活服务企业数字化转型和推广运营。开展“人工智能+消费”典型应用案例推荐，持续打造信

息消费新产品新场景新热点。（商务、工业和信息化主管部门按职责分工负责）

（十三）优化学生假期安排，完善配套政策。在放假总天数和教学时间总量保持不变的情况下，鼓励有条件的地方结合气候条件、生产安排、职工带薪休假制度落实等因素，科学调整每学年的教学和放假时间，探索设置中小学春秋假，相应缩短寒暑假时间，增加旅游出行等服务消费时间。（教育、人力资源社会保障主管部门按职责分工负责）

四、加强财政金融支持

（十四）统筹利用中央预算内投资、地方政府专项债券等各类资金渠道，支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设。（国家发展改革委、财政部按职责分工负责）

（十五）支持服务贸易创新发展引导基金按市场化原则投资符合条件的服务消费企业，引导社会资本加大对服务消费相关领域投资。（财政部、商务部按职责分工负责）

（十六）综合运用货币信贷等政策工具，支持金融机构扩大服务消费领域信贷投放，加大对服务消费领域经营主体信贷投放力度，合理确定贷款利率水平，可持续支持服务消费。支持金融机构针对服务消费经营主体特点和融资需求，创新开发特色金融产品和服务。鼓励金融机构加强对多元化服务消费场景、集聚区和相关重点项目建设支持。（中国人民银行、金融监管总局按职责分工负责）

（十七）加大消费信贷支持力度。支持地方通过新设或纳入现有风险补偿专项资金等方式，分担消费信贷风险，开展重点领域消费贷款贴息，引导金融机构和商家合作开发适合服务消费特点的产品和服务，形成“政府补贴+金融支持+商家优惠”组合拳。（财政部、商务部、中国人民银行、金融监管总局按职责分工负责）

（十八）聚焦与居民日常生活密

切相关的服务消费领域，对服务业经营主体给予财政贴息支持，推动降低经营主体融资成本，激发服务消费市场活力。（财政部、商务部、中国人民银行等部门按职责分工负责）

五、健全统计监测制度

（十九）优化服务消费统计方法。加快推进分地区服务零售额测算工作，客观反映分地区服务消费发展情况。创新统计监测方法，鼓励有条件的地方利用大数据等信息技术手段开展服务消费监测分析。（国家统计局、商务部按职责分工负责）

各有关部门和单位要坚决落实党中央、国务院决策部署，推动各项政策措施落实落细。商务部要发挥促进服务消费发展工作协调机制作用，牵头完善支持政策，增加优质服务供给，更好满足人民群众多样化服务消费需求。

商务部

国家发展改革委

教育部

工业和信息化部

财政部

人力资源社会保障部

文化和旅游部

国家卫生健康委

中国人民银行

2025 年 9 月 5 日

两部门印发《电子信息制造业2025－2026年稳增长行动方案》

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、市场监管主管部门：

现将《电子信息制造业2025—2026年稳增长行动方案》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

工业和信息化部

市场监督管理总局

2025年8月22日

电子信息制造业2025-2026年稳增长行动方案

电子信息制造业是国民经济的战略性、基础性、先导性产业，是稳定工业经济增长、维护国家政治经济安全的关键领域。为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入贯彻中央经济工作会议精神，坚持稳中求进工作总基调，把稳增长摆在首要位置，推动质的有效提升和量的合理增长，努力实现工业经济发展主要预期目标，制定电子信息制造业2025-2026年稳增长行动方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，强化改革导向、目标导向、结果导向。统筹好总供给和总需求，优供给、扩需求、强创新，进一步提升产业链供应链韧性和安全水平。统筹好培育新动能和更新旧动能、做优增量和盘活存量，深化产业内生动力，以产业高质量发展的确定

性沉稳应对外部环境急剧变化的不确定性，提振产业发展信心。持续提升关键核心技术、强化产业链供应链枢纽等“硬实力”，加强标准、品牌、生态等“软建设”，保持电子信息制造业经济运行在合理区间，为工业经济稳增长提供有力支撑。

坚持有为政府与有效市场相结合，提高行业治理能力，尊重市场规律，形成市场作用和政府作用有机统一、相互补充、相互协调、相互促进的格局。坚持做大总量与提升质量相结合，巩固已有产业规模，培育壮大新兴增长点，综合整治“内卷式”竞争。坚持高质量发展与高水平安全相结合，提升高端供给能力，优化重点领域产业布局，提升产业链供应链韧性和安全水平。坚持自立自强与开放合作相结合，强化自主创新能力建设，坚持高水平对外开放，深度嵌入全球电子信息制造业分工体系。

二、主要目标

2025-2026 年，主要预期目标是：规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值平均增速在 7%左右，加上锂电池、光伏及元器件制造等相关领域后电子信息制造业年均营收增速达到 5%以上。到 2026 年，预期实现营收规模和出口比例在 41 个工业大类中保持首位，5 个省份的电子信息制造业营收过万亿，服务器产业规模超过 4000 亿元，75 英寸及以上彩色电视机国内市场渗透率超过 40%，个人计算机、手机向智能化、高端化迈进。

三、工作举措

(一)促进产业转型升级，深化构建高质量供给体系

1.推动电子整机高端化，提升产品供给水平

聚焦关键环节和重点领域，面向行业应用和消费场景，统筹专项资源，持续强化电子产品供给水平。促进人工智能终端迈向更高水平智能创新，推动智能体与终端产品深度融合，制定人工智能终端智能化分级方法和标准，鼓励各地推动人工智能终端创新应用。推动手机、个人计算机、家庭网关设备、视听设备、服务器等整机

和零部件迭代升级，持续提升打印机、复印机、扫描仪等计算机外设可靠性，打造新型显示、智能安防、车载计算、智能可穿戴、智慧健康养老、智慧家庭等新兴产品，研发高性能轻量级扩展现实(XR)等新型终端设备，鼓励创新产品形态、提高质量水平、培育高端品牌。加快提升新一代整机装备供给能力，推动 5G/6G 关键器件、芯片、模块等技术攻关，加强 6G 技术成果储备。

2.优化产业布局，改善产业结构

围绕国家区域战略布局和重点产业集聚区，因地制宜推动差异化、特色化有序发展，科学优化产业空间布局，打造一批国际领先的电子信息产业基地、中小企业特色产业集群，推动电子信息领域国家先进制造业集群加快向世界级迈进。落实《关于促进制造业有序转移的指导意见》，发挥产业转移发展对接活动引导作用，完善产业在国内梯度有序转移的协作机制。在破除“内卷式”竞争中实现光伏等领域高质量发展，依法治理光伏等产品低价竞争。引导地方有序布局光伏、锂电池产业，指导地方梳理产能情况。实施光伏组件、锂电池产品质量管理，深入落实《光伏制造行业规范条件》等文件，强化与投资、金融、安全等政策联动，推动行业技术进步。加快研究以强制性国家标准为基础的储能电池产品安全推荐目录。支持协会商会建立行业自律机制，加强重点行业监测预警和风险提示，有序调整产业规模。

3.加强上下游对接，提升产业链协同水平

充分发挥产业链“链主”企业和龙头企业“以大带小”、示范带头辐射作用。鼓励中小企业专注细分领域差异化发展，提升产品和服务可靠性。完善电子信息制造业高新技术企业、科技和创新性中小企业、瞪羚企业、独角兽企业等优质企业梯度培育体系，建立以产业链“链主”企业和龙头企业为中心、中小企业分工配合的多层次企业

协作体系。支持符合条件的电子信息制造业企业认定为高新技术企业，落实相关税收优惠政策。加快培育一批创新能力强的消费电子、时空信息等专精特新企业和单项冠军企业。鼓励地方定期开展产业链供需对接，用好全国中小企业服务“一张网”，支持深化供应链金融体系，形成大中小微企业常态化、长效化的沟通机制。

4.健全标准化工作机制，引领质量建设

进一步提高行业标准的“时、质、效”，加快行业标准立项，压缩标准制定周期，更好发挥标准对产业发展的引领作用。制定重点领域标准化路线图，一体化推进重点领域标准制修订、标准宣贯、检验检测、认证评估等标准能力建设，开展质量基础设施“一站式”服务。加快将创新成果转化为标准，加强重点领域标准关键技术指标试验验证。推进《制造业企业质量管理能力评估规范》行业标准宣贯实施，指导电子信息制造业企业提升质量管理能力。深度参与重点领域国际标准化活动，推动中国标准“走出去”。加快制定《民用无人驾驶航空器唯一产品识别码》强制性国家标准，加强民用无人驾驶航空器监督检查。印发实施《智慧家庭综合标准化体系建设指南》，推进家庭生活空间绿色化、智能化。

5.强化知识产权保护，促进可持续创新

围绕电子元器件、新型电子材料、电子专用设备等基础产业的技术保护需求，制定知识产权质量评价指标体系，开展知识产权质量评价，夯实知识产权布局质量根基。加快推动专利池产业链整体布局，鼓励探索开展专利开源，畅通许可信息公开和对接通道。加强知识产权海外布局风险评估，支持专业机构和行业组织跟踪研判电子信息制造业重点领域知识产权发展态势，帮助企业开展核心产品、核心技术知识产权海外布局。

(二)促进国内外市场畅通经济循环，深挖需求潜力

1.扩大新场景，挖掘大众消费潜力

围绕人民群众美好生活需求，推

动内需消费提质扩容。深入落实提振消费专项行动，鼓励金融机构围绕电子信息产品发展消费金融业务。强化技术和产品形态创新，提振手机、电脑、电视等传统电子产品消费。指导相关企业充分挖掘市场需求，利用社交媒体、线上广告、产品发布会、行业展会和体验店等多渠道宣传新技术新产品，积极参与电商平台、实体商超推出的消费电子产品促销活动，加强供需精准对接，唱响“国货潮牌”，激发消费者消费潜力。支持可穿戴设备在医疗、交通、教育、应急、健康等典型场景终端研发，培育壮大新增长点。

2.培育新业态，强化行业应用赋能

围绕新型工业化、城镇化、信息化、农业现代化的重点任务，全面发挥电子信息制造业承载和赋能作用，强化千行百业应用牵引，积极培育产业新业态。推进电子信息基础设施和新型城市基础设施融合建设，面向工业、文旅、教育、健康、智慧城市等领域需求，遴选推广一批北斗规模应用、先进计算应用、智能体育等典型解决方案。提升智能产品适老化设计水平，增加智慧健康养老优质终端产品供给。推进人工智能服务器、高效存储等先进计算系统建设，提升智算云服务水平，赋能科学研究、自动驾驶、生物医药等高算力场景。支持汽车电子、海洋电子、航空电子、医疗电子等产业发展，助推产业数字化转型、智能化升级。构建基于北斗的精准时空信息服务体系，促进北斗与人工智能、智能网联汽车、低空经济等领域深度融合。

3.引导企业稳步走出去，深度嵌入国际体系

举办2025金砖国家新工业革命伙伴关系论坛，利用“一带一路”等多双边国际交流合作机制，落实与相关国家地区的工业合作备忘录，深化跨区域跨境合作，为电子信息制造业企业拓展国际市场搭建交流合作平台，巩固提升产业链供应链枢纽作用。落实自

由贸易区优惠政策，引导企业优化出口结构，提升产品质量和技术水平，提高产品附加值，增强品牌国际竞争力。打造具有国际影响力的电子信息展会，指导举办第五代精简指令集(RISC-V)产业大会等活动，支持有条件的地方举办智能消费电子展会。深度参与电子信息领域数字贸易的国际规则和标准制定，巩固贸易优势，提升产业国际话语权。优化产业链供应链国际合作布局，加强海外政策的跟踪分析，指导出海企业健康安全有序开展对外投资，开拓国际市场，加强对企业的法律服务和合规指导，妥善应对贸易投资纠纷。

4.促进国际资源引进来，深化产业国际合作

坚定不移推进高水平对外开放，加快扩充产业国际合作和贸易范围。加强对外资企业的政策宣贯力度，进一步增强电子信息外资企业在华长期发展信心，在中国大陆设立产线和研发中心，深化在华产业链供应链合作。持续推进半导体、光伏、锂电池、超高清视频、时空信息、新型显示等领域与有关国家地区间常态化交流合作机制。进一步优化外资营商环境，做好外资项目服务，切实保障外资企业在要素获取、资质许可、标准制定、政府采购方面的国民待遇，拓宽电子信息制造业外资企业融资渠道，在出入境、停居留等方面为外资企业人员往来提供更多便利。

5.促进国内国际双循环，稳妥应对国际贸易壁垒

充分利用国内超大规模市场优势和内需潜力，强化国内全产业链优势，增强自主可控的供应链韧性，帮扶企业有效应对国际贸易壁垒，稳定手机、电脑、电视等重点产品贸易水平。支持电子信息制造业企业发挥灵活性，提高供应链弹性，扩宽多元化贸易渠道。积极开展“外贸优品中华行”活动，推动优质电子信息外贸产品拓内销，促进企业内外贸一体化发展。鼓励金融机构扩大出口信用保险承保规模和覆盖面，加大对电子信息外贸企业的融资支持力度，优化跨境贸易结算。

鼓励优化通关等服务，进一步完善国际物流。探索建立电子信息领域国际合作专项工作机制，研究编制国别投资指南，指导有条件的地区、企业有序出海，优化电子信息领域国际产能布局。

(三)推动科技创新与产业创新融合，建设现代化产业体系

1.加快重大项目建设，强化撬动作用

加力推进电子信息制造业大规模设备更新、重大工程和重大项目开工建设，充分发挥重大项目撬动牵引作用，推动产业高端化、智能化、绿色化发展。编制完善产业链图谱，有序推动先进计算、新型显示、服务器、通信设备、智能硬件等重点领域重大项目布局。聚焦行业垂直领域场景，切实推动算力转换为生产力，打造以跨平台计算框架为核心的计算生态，加快对多体系芯片、多类型软件、多元化系统的兼容适用，提升产业生态主导地位。加强 CPU、高性能人工智能服务器、软硬件协同等攻关力度，开展人工智能芯片与大模型适应性测试。适度超前部署新型基础设施建设，提升各地已建基础设施运营管理水平，强化服务器、芯片和关键模块的兼容适配。

2.强化集成攻关，保障产业链供应链安全稳定

坚定不移推动“国货国用”，持续推动短板产业补链、优势产业延链、传统产业升链、新兴产业建链，加大对产业链关键企业的政策支持，提高企业根植性，强化关键核心技术攻关，提升重点产业链供应链韧性和安全水平。通过集成应用牵引，提高系统整体能力，提升元器件、零部件等产品可靠性、安全性。强化计算等领域芯片、零部件、整机系统等研发应用和配套适配。推进高精度、低功耗、低成本、高集成度北斗产品研发和产业化。推动研制智能工控计算机、工业智能相机、中大型可编程逻辑控制器等关键工控设备系统及操作系统。建

立健全重点产品产能预警机制，及时发现潜在供应链断链风险。研究供应链成熟度评估体系，推动完善供应链成熟度评估标准制定、评估管理机制，全面开展服务器、打印机、存储、网络等供应链成熟度评估。部署实施一批产业链质量强链项目，开展质量共性技术攻关，强化对产业链高质量发展的质量支撑。

3.加强基础技术研究，抢占前沿领域高地

加强电子信息领域制造业创新中心等创新平台建设，强化行业关键共性技术供给。通过国家重点研发计划相关领域重点专项，持续支持集成电路、先进计算、未来显示、新型工业控制系统等领域科技创新。提升协同攻关效率，支持人工智能、先进存储、三维异构集成芯片、全固态电池等前沿技术方向基础研究。面向光子领域重点环节开展技术攻关，加大对高速光芯片、光电共封等领域的研发投入力度，推动光架构与现有电架构体系生态融合。谋篇布局时空信息产业，一体推进卫星定位、导航、授时、遥感、地理信息系统(GIS)、通信、网络等协同发展，突破多源融合定位、室内外无缝定位、低轨导航增强、自适应抗干扰防欺骗等北斗关键技术。加快网络化、开放化、智能化、协同化的新型工业控制系统和操作系统架构体系研究。加快推动 RISC-V 产业发展，促进产品技术研发、标准体系建设、应用落地和国际化合作。

4.强化企业主体地位，加快科技成果产业化

推动创新型企业成为技术创新决策、研发投入、科研组织和成果转化的主体。加强企业服务，落实增值税加计抵减等政策。推动企业主导的产学研深度融合，支持有条件的企业建设更多新型研发创新载体，联合高校、科研院所面向产业需求，共同参与国家科技创新项目等科研攻关。引导技术转移中心专业化市场化发展，探索科技成果先使用后付费方式。培育一批高水平科技型企业孵化器，加快建设国家统一技术交易服务平台。聚焦

新兴增量市场，推动一批应用前景明朗的技术成果转化和应用示范。加快重点领域中试验证平台建设，加强标准、知识产权等行业管理平台和测试验证平 11 台等行业服务平台布局。强化企业能力建设，提高企业竞争力。指导开展人工智能赋能新型工业化“深度行”活动，促进供需精准对接，持续提升产业化发展水平。

5.深入推动数字化转型，增强企业竞争力

深入落实《电子信息制造业数字化转型实施方案》，加快推动电子信息制造业先转、快转、好转，强化电子信息服务化水平，赋能千行百业数字化、网络化、智能化，重构组织运营模式，提升核心竞争力。强化软硬协同，加快新一代信息技术在制造业全行业全链条普及应用，编制重点产业链数字化转型场景图谱及要素清单，凝练重点行业应用需求，培育一批面向典型场景的数字化转型通用工具产品、解决方案和服务商。鼓励企业开展数据管理能力成熟度模型(DCMM)评估，加强人工智能高质量数据集建设，探索数据流通激励机制，加快数据要素价值释放。

6.强化人才资本支撑，夯实要素基础

以科技创新和产业创新融合为主体，以人才、资本为支撑，打造电子信息制造业一体两翼工作机制。推动产业教育融合，加强人才队伍建设。在电子信息领域，实施好“制造业人才支持计划”“万人计划科技创业领军人才”等国家级重大人才项目。面向产业实际需求，支持重点高校持续强化集成电路等电子信息重点学科建设。指导电子信息产教融合行业组织，梳理电子信息制造业岗位图谱，研究编制专业人才培养标准和专业人才评价规范，加强人才趋势预判，强化产业工人队伍建设，建立服务平台推动校企人才、科研成果对接。纵深推进产融合作，构建与产业创新相适应的金融服务体系。发挥好国家集成电路产业

投资基金、制造业转型升级基金、国家中小企业发展基金等产业基金引导作用，国家产融合作平台助企融资纽带作用，实施“科技产业金融一体化”专项，指导耐心智慧资本投早、投小、投长期、投硬科技。鼓励企业合理兼并重组、转型升级等，促进“募投管退”良性循环。探索建立电子信息产融结合行业组织，根据重点产业链和重点领域发展需求，举办专场活动加强融资对接，鼓励金融机构为重点企业量身定制金融产品，提供综合金融服务方案。

四、保障措施

组织开展多种形式的政策宣贯，扩大政策指导效果。压实各地工业和信息化主管部门落实责任，强化协调配合。指导各地工业和信息化主管部门结合实际完善政策配套措施，因地制宜发挥优势，尤其要推动电子信息制造业营收前13名的重点大省(市、区)奋勇争先。实行台账式管理，定期评估各项举措落实情况，不断完善稳增长政策工具箱，及时调整稳增长工作重点。持续完善电子信息制造业运行调度机制，加强对重点地区、重要领域、主要企业运行情况的监测。每季度开展稳增长专题调研，组织召开行业发展形势分析座谈会，动态掌握行业发展趋势，对苗头性、倾向性、潜在性问题进行预警分析，做好政策储备。聚焦重点领域、重点问题成立专项工作组，搭建行业管理部门、地方政府部门、协会商会、企业和科研事业单位沟通协作平台，充分利用现有资金渠道、平台资源，为企业发展纾困解难。大力挖掘地方、协会商会、企业稳增长典型案例，总结提炼和推广可借鉴的好经验好做法，发挥好示范引领作用。强化政策规划衔接落实机制，加大重点领域政策规划引领，做好与“十四五”规划收官、“十五五”规划开局发展目标有效衔接。加强电子信息制造业与能源、交通、文旅、信息通信、广播电视等行业在政策规划、标准法规等统筹。

工业和信息化部等八部门关于印发《汽车行业稳增长工作方案(2025—2026 年)》的通知

工信部联通装〔2025〕200 号

各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团工业和信息化、公安、财政、交通运输、商务主管部门，海关总署广东分署、各直属海关，各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团市场监管局（厅、委）、能源局：

现将《汽车行业稳增长工作方案（2025—2026 年）》印发给你们，请结合实际认真抓好落实。

工业和信息化部

公安部

财政部

交通运输部

商务部

海关总署

市场监管总局

国家能源局

2025 年 9 月 12 日

汽车行业稳增长工作方案(2025—2026 年)

汽车产业是推动新一轮科技革命和产业变革的重要力量，是建设制造强国的重要支撑，是国民经济的重要支柱。当前，外部环境更趋复杂严峻，单边主义、保护主义加剧，冲击产业链供应链稳定；国内经济回升向好基

础还不稳固，有效需求不足、市场无序竞争等问题挑战仍然存在，行业稳增长任务依然艰巨。为全面贯彻落实党中央、国务院决策部署，努力实现汽车行业经济发展主要预期目标，制定汽车行业稳增长工作方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，按照中央经济工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念，加快构建新发展格局，大力发展智能网联新能源汽车，扩大国内消费，提升供给质量，优化发展环境，深化国际合作，实现质的有效提升和量的合理增长，为国民经济持续回升向好贡献积极力量。

二、主要目标

2025 年，力争实现全年汽车销量 3230 万辆左右，同比增长约 3%，其中新能源汽车销量 1550 万辆左右，同比增长约 20%；汽车出口保持稳定增长；汽车制造业增加值同比增长 6%左右。2026 年，行业运行保持稳中向好发展态势，产业规模和质量效益进一步提升。

三、工作举措

（一）着力扩大国内消费

1.加快新能源汽车全面市场化拓展。加力推进公共领域车辆全面电动化先行区试点，推动 25 个试点城市新增推广城市公交、出租、物流配送等领域新能源汽车 70 万辆以上。持续组织开展新能源汽车下乡活动和县域充换电设施补短板试点，提升乡村居民用车电动化水平。积极开展燃料电池汽车示范应用，推动中远途、中重型燃料电池商用车规模化应用。制定促进换电模式发展指导意见，满足市场

多样化需求。深化新能源车险改革，优化商业车险基准费率。落实好新能源汽车车辆购置税、车船税减免优惠政策，保障平稳有序过渡。

2.进一步加大力度促进汽车消费。贯彻落实《国家发展改革委财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》（发改环资〔2025〕13号）等文件要求，支持汽车以旧换新、新能源城市公交车及动力电池更新，促进汽车梯次消费、更新消费。开展汽车流通消费改革试点，拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等后市场消费。鼓励汽车限购地区优化限购政策，逐步实现从购买管理向使用管理转变。落实二手车销售“反向开票”、异地交易登记等便利化措施，探索建立线上交易管理制度，加强汽车领域信息共享开放，提升二手车信息查询平台准确性和权威性，促进二手车高效流通。

3.推动智能网联技术产业化应用。深入开展智能网联汽车“车路云一体化”应用试点，加快网联基础设施和云控平台建设，鼓励汽车前装V2X、5G等高性能通信模块，加快推进北斗系统规模化应用，促进物流、环卫、出行服务等多场景应用，鼓励重点地区逐步拓展跨区域协同应用。推进智能网联汽车准入和上路通行试点，有条件批准L3级车型生产准入，推动道路交通安全、保险等法律法规完善。支持汽车、信息通信、交通等行业企业以数据为纽带探索新型商业模式，加快多元化价值链培育。

（二）持续提升供给质量

4.以技术创新激发潜在消费需求。加快组织实施和超前布局汽车领域重大科技项目，支持大中小企业融通创新，充分发挥开源优势，加快突破汽车芯片、操作系统、人工智能、固态电池等关键技术，持续提升产品经济性、耐久性、舒适性等性能，开发更多适应消费者需求的智能交互、智能驾驶等新功能，以高质量供给引领需求、创造需求。持续开展“中国汽车品

牌向上发展”专项行动，加快培育具有国际竞争力的中国品牌。

5.以标准升级引领产品质量提升。贯彻落实《以标准升级助力经济高质量发展工作方案》《以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案》等文件部署，高质高效推进新能源汽车、动力电池、自动驾驶、汽车芯片等重点急需标准研制任务。加强行业监管，加大标准宣贯实施力度，提高生产一致性监督检查效能，推动企业持续提升汽车产品安全、节能、低温适应等性能。

6.保障产业链供应链稳定。深入实施制造业高质量发展行动，持续提升产业链供应链韧性和安全水平。持续开展大企业“发榜”中小企业“揭榜”工作，培育一批汽车产业链中小企业特色产业集群，助力更多中小企业融入大企业供应链，形成相互依存、相互促进、稳定高效的产业链供应链体系。发挥汽车产业链安全监测评估公共服务平台作用，动态监测链上企业供应变化趋势，及早识别安全风险。

7.加快汽车行业数字化、智能化转型。推动人工智能在研发设计、生产制造、运营管理等场景应用，持续开展智能工厂梯度培育和推广工作，支持企业分级建设智能工厂，推进产业链供应链数字化协同改造。构建数字化转型场景图谱，培育面向场景数字化产品和解决方案。健全行业数字化转型服务体系，开展汽车行业数字化转型服务商分类分级评价规范标准研制与应用推广，培育一批专业化服务商。

（三）优化产业发展环境

8.完善基础设施体系。优化完善城市、乡镇、公路沿线及居住区充换电设施网络布局，推动高速公路充换电基础设施建设，因地制宜开展配电网改造，有序推进氢能基础设施建设。深入开展县乡地区充电基础设施建设应用推广活动，力争实现充换电基础设施“乡乡全覆盖”。鼓励大功率充电、智能有序充电、“光储充放”一体站等新技术推广应用，推进车网互动技术研发应用。

9.优化行业管理政策。推进道路机动车辆生产企业和产品准入管理改革，结合新技术发展修订准入审查技术要求，制定新能源汽车产品同一型式判定技术条件，编制汽车数据出境安全指引政策文件，开展产品自我检验、货车产品上装委托加装管理。研究推动汽车生产企业集团化管理，提高资源配置效率，支持龙头企业做优做强。加强搭载组合驾驶辅助功能智能网联汽车管理，规范汽车企业 OTA 升级活动。推动加快《机动车生产准入管理条例》立法，完善企业退出机制。

10.进一步规范汽车产业竞争秩序。落实国务院常务会议部署，坚持远近结合、综合施策，切实规范产业竞争秩序。加强成本调查和价格监测，强化产品生产一致性监督检查，督促重点车企落实好支付账期承诺。发挥“重点车企践行账期承诺问题（建议）反映窗口”作用，受理供应商相关问题反映并协调推动解决，指导行业机构制定整车企业供应商账款支付规范。开展汽车行业网络乱象专项整治，规范行业数据信息发布，依法打击虚假宣传、商业诋毁等行为，坚决维护健康有序、风清气正的市场环境。

11.加强报废和回收利用管理。严格执行机动车强制报废标准规定和车辆安全环保检验标准，依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。健全新能源汽车动力电池回收利用体系，加强关键矿产资源循环利用，提升可再生资源应用比例，推动形成“精细化拆解+回用件高效流通”的发展模式。

（四）提升国际开放合作水平

12.促进汽车出口提质增效。鼓励汽车及供应链企业研发生产适用目的国市场的产品，加强与本地企业合作，完善国际营销和售后服务体系。发挥行业机构和汽车企业国际化发展创新联盟作用，建设汽车产业国际化公共综合服务平台，提供重点国家和地区汽车市场需求、标准法规、管理政策等咨询服务。引导整车企业稳妥有序开展海外布局，因地制宜、共建共用

产业链供应链体系，全面提高合规经营能力。

13.提升汽车出口金融服务水平。鼓励银行业金融机构加大经营性、投资性融资的信贷产品支持，为企业提供便利的本外币资金结算服务。支持金融机构为汽车产业链企业提供全球资金管理产品。鼓励保险机构优化汽车出口信用保险业务和服务，为汽车企业提供资信调查和国别风险研究服务，有效应对汇率变动等风险。

14.完善物流运输体系。制定完善新能源汽车动力电池等物流服务保障措施，印发实施动力电池铁路运输工作指导意见。优化多元运输供给，加强供需信息对接，推动港口、滚装码头等基础设施建设，提升海运保障能力。引导汽车企业与运输企业通过交叉持股、成立合资公司等方式建立长期稳定合作关系。鼓励建立多品牌、高质量、可复制的中国品牌关键零部件海外备件仓，降低综合物流成本。

15.深化中外多层次合作。深度参与联合国世界车辆法规协调论坛（WP.29）工作，牵头起草更多汽车、动力电池、自动驾驶系统等领域国际标准法规，提高国际标准法规的影响力。加快制定新能源汽车、动力电池碳足迹标准，推动核算方法、核算结果国际互认。高水平举办世界智能网联汽车大会、驻华使节走进中国汽车等活动，加强国际交流合作。贯彻落实《2025 年稳外资行动方案》，完善政策和要素支持，提振汽车行业外商投资信心。

四、保障措施

（一）加强统筹协调

发挥新能源汽车产业发展部际协调机制作用，深入实施《新能源汽车产业发展规划（2021—2035 年）》，加强部门协同，强化央地联动，形成发展合力。加强产业发展新阶段重大问题研究，研究制定符合当前实际、面向未来需求的支持政策体系。发挥行业机构作用，助力创新发展、推广应用等方面政策落实。

（二）强化运行监测

构建央地协同监测预警机制，加强重点企业和关键领域发展动态分析，针对重点地区、主要企业、关键领域加强苗头性、倾向性问题预警研判。定期召开运行分析会、开展专题调研，及时掌握行业发展情况和企业痛点难点堵点，帮助企业纾困解难。

（三）加强人才培养

大力实施人才强国战略，持续编制新能源汽车人才需求预测报告，建立重点人才清单、人才库。鼓励科研机构、高校和企业开展联合培养，支持智能网联新能源汽车领域国家卓越工程师实践基地建设，支持新能源汽车龙头企业举办高质量职业教育，提高复合型人才本土化培养能力。拓展引才渠道，加大车用芯片、操作系统、基础材料等关键领域高层次人才引进力度。

山东省人民政府印发《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》的通知

鲁政发〔2025〕10号

各市人民政府，省政府有关部门、有关直属机构：

《关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单》已经省委、省政府同意，现印发给你们，请结合实际抓好落实。

山东省人民政府

（本文有删减）　　2025年9月1日

关于促进经济稳健向好、进中提质第三批政策清单

为深入贯彻落实党中央、国务院关于做好下半年经济工作的系列决策部署，聚焦重点行业领域精准施策，做足增量、遏制减量、应对变量，促进经济持续回升向好，更好发挥经济大省“挑大梁”作用，现制定如下政策措施：

1.加力支持服务业稳运行，2025年省级新增安排1亿元资金，对高成长性以及新增升规纳统骨干服务业企业在建项目，每个给予最高200万元资金补助，培育优质增量。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

2.加快落实1.6亿元省服务业发展引导资金，支持120个高端化生产性服务业项目和40个高品质生活性服务业项目建设，年底前新培育认定30家左右生产性服务业领军企业、20家左右服务业创新中心，全年建成投产370个左右省级服务业重点项目。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

3.用好4000万元省服务业发展引导资金，支持55个新增升规纳统企业优质项目加快建设；将支持政策延长至2028年，对符合条件的新增升规纳统企业项目每个给予最高100万元资

金补助。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

4.用好第三批54.75亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金，加快落实9.66亿元地方配套资金，指导各市做好资金测算分配，切实用在效果好、拉动强的消费领域；对16市资金使用情况开展评估，将评估结果作为第四批超长期特别国债支持资金安排的重要依据。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

5.研究制定促进住房“以旧换新”的政策措施，支持各市因城施策，采取收购旧房企业贷款贴息、新购住房居民补贴、存量商品房阶段性保价等方式，提高换新购新积极性；全面开展商转公、商转组和异地冲还贷业务，激活释放住房换新购新需求。对推动房地产市场健康发展成效较好的市，省级统筹资金给予激励支持。（牵头单位：省住房城乡建设厅、省财政厅、中国人民银行山东省分行）

6.推动政策性资金直达快享，按照“应纳尽纳”的原则，将争取获批的超长期特别国债资金、中央预算内投资和省预算内基本建设投资纳入“鲁惠通”政策兑现平台，加强监督监管，推动直达企业和项目，尽快形成更多实质性拉动。（省发展改革委、省财政厅按职责分工负责）

7.加快地方政府专项债券发行使用，力争10月底前全部发行完毕。用好20亿元强县产业帮扶弱县单列专项债券额度，指导10个被帮扶县加快债券发行使用，支持一批产业园区基础设施等重点项目建设。（省发展改革委、省财政厅按职责分工负责）

8.从省预算内基本建设投资中单列5000万元专项资金，遴选一批支撑性强、前期工作推进快的重大项目，支持项目论证、评估咨询、可研报告及实施方案编制、手续办理等。对成功发行REITs、回收资金实施的新项目，每个安排100万元支持开展前期工作。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

9.优化调整“两高”行业能耗煤耗替代政策，新上“两高”项目能耗煤

耗替代源不再限于“两高”行业；对煤电项目关停并转腾出的能耗煤耗指标，指导各市在做好统筹测算的基础上，可用于其他行业新建重点项目指标替代源。（牵头单位：省发展改革委、省能源局）

10.强化省级用地指标统筹，对各市2025年年底前新增建设用地计划指标确有不足的，可“一事一议”申请省级予以借支，推动一批重大支撑性项目落地。（牵头单位：省自然资源厅）

11.精准帮扶经营困难工业企业，“一企一策”纾困解难，用好粗钢产量指标，指导企业精准排产、提高效益；对停产、半停产企业，针对性制定帮扶措施，协调解决原材料供应、金融信贷、市场开拓等方面合理诉求，推动企业复产稳产。优化企业破产重整服务保障，探索建立企业破产重整资源共享机制，为企业重组重整各方参与主体提供投资人资源、企业资产处置辅助等综合信息服务。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省司法厅）

12.推动企业绿色化转型，省级筹集2000万元资金，对通过技术改造、设备升级、优化管理等措施开展节能降碳，新列入国家级绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色工业园区的依规给予奖补，绿色工厂最高奖补80万元、绿色供应链管理企业最高奖补60万元、绿色工业园区最高奖补100万元。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

13.加强人工智能赋能应用，省级统筹3000万元资金，开展垂直领域行业大模型、语料库“揭榜挂帅”，遴选30个左右大模型推理或训练优化、并通过第三方专业评测机构水平评测的大模型项目，每个给予最高100万元补助；遴选20个左右用于行业大模型或场景大模型开发、训练和微调的高质量语料库，每个给予最高150万元奖补。（牵头单位：省工业和信息化厅、省财政厅）

14.将科技成果转化贷款贴息政策覆盖面扩大至全省16市，贷款备案利

率上限由人民银行公布的同期一年期贷款市场报价利率（LPR）+200 基点调整为+100 基点，按时还本付息的备案贷款企业，可从符合条件的贷款中任选一笔申请贴息，贴息标准为企业实际支付贷款利息的 40%，每家企业最高贴息 50 万元且只享受一次。（牵头单位：省科技厅、省财政厅）

15.拓展金融服务企业项目渠道，建立“优质企业项目储备库”和“重点融资项目库”，定期组织产融协作对接，引导金融机构紧密结合企业需求，创新特色产品、破解融资难题。组织开展优秀金融创新产品评选，对创新性强、效果明显的 10 项产品，省财政给予每项 50 万元奖励。（省工业和信息化厅、省财政厅、中国人民银行山东省分行按职责分工负责）

16.加力支持内河航运、降低物流成本，将小清河航线奖补政策期限延长至 2026 年，其中对 2025 年航运公司开通由沿海港口（含中转港寿光港和羊口港）至小清河内河港口的班轮航线，按照“先到先得”原则每航次最高补贴 4 万元，补助总额度最高 2000 万元；2026 年奖补总额提高至 3000 万元。优化小清河航行船舶建造奖补政策，将船龄 3 年以内的船舶纳入支持范围，具体奖补标准仍按原规定执行，政策期限至 2026 年 6 月 30 日。支持内河新能源船舶建造营运，对 2025-2026 年在我省新建并符合一定营运条件的前 50 艘、1000 总吨以上的电动货船，给予最高 150 万元/艘补贴。（牵头单位：省交通运输厅、省财政厅）

以上政策措施，未明确实施起止时限的，从印发之日起实施，有效期至 2025 年 12 月 31 日，牵头单位同步制定落实配套措施。各级、各部门要强化责任意识，统筹抓好政策解读、跟踪服务和督导评估，推动直达基层、直接惠及经营主体，确保尽快落地发挥实效，进一步提振市场信心，促进全省经济持续稳健向好、进中提质。

山东省人民政府办公厅印发《关于推动服务业高质量发展的若干措施》的通知

鲁政办字〔2025〕116号

各市人民政府，省政府有关部门、有关直属机构：

《关于推动服务业高质量发展的若干措施》已经省委、省政府同意，现印发给你们，请结合实际抓好落实。

山东省人民政府办公厅

2025年8月31日

（本文有删减）

关于推动服务业高质量发展的若干措施

为贯彻落实省委、省政府部署要求，进一步推动服务业高质量发展，更好发挥服务业对经济增长的支撑作用，现结合山东省实际，制定如下措施。

一、全力巩固四大骨干行业，稳住服务业发展基本盘

1.紧盯煤炭、石油制品等大宗商品批发，梳理行业内企业清单，加大企业扶持力度，帮助拓展销售渠道，支持完善供应链服务体系，推动批发业稳量提质。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅、省能源局）

2.充分发挥海运外贸航线支持政策作用，鼓励航运公司增加东南亚、欧洲等运价上涨地区运力供给；打造空中快线，为跨境电商中转日韩提供通道。加速布局南亚、南美、欧洲航空航线。支持发展中欧班列+跨境电商等班列贸易业务，帮助企业开拓欧洲、中亚、东南亚等替代市场。（牵头单位：省交通运输厅）

3.培育壮大多式联运行业，推动青岛市围绕国际航运中心建设搭建航运经济人工智能模型，鼓励企业签订长期舱位协议。引导运输企业为制造企业提供嵌入式运输团队，支持高端制造业与物流业联动发展。（牵头单位：省交通运输厅）

4.落实内河高质量发展奖补政策，加快内河航运体系建设，提升京杭运河、小清河、新万福河航道能力，加快培育内河航运市场。（牵头单位：省交通运输厅）

5.举办“购在中国·山水圣人飨宾朋”主题活动，围绕购物、美食、旅游、展演策划系列活动，促进商旅文多业态融合。（牵头单位：省商务厅）

6.统筹用好下半年消费品以旧换新支持资金，优化流程，提高成效。（牵头单位：省商务厅、省发展改革委、省财政厅）

7.推动商贸企业数字化转型，招引培育知名电商项目 20 个以上。加快完善一刻钟便民生活圈，推动步行街（商圈）提质升级。新建改造一批县域商业体系项目，补齐农村消费设施短板。（牵头单位：省商务厅）

8.落实好结构性货币政策，引导金融机构严格落实利率自律机制，加大对实体经济支持力度。深化金融直达基层系列行动。(牵头单位：省委金融办、中国人民银行山东省分行)

9.实施住房公积金促消费专项行动计划，落实提高最高贷款额度上浮比例等政策，全面开展商业贷款转公积金贷款、商业贷款转租房支持和跨地域公积金还贷业务。指导各市因城施策细化实化各项举措，不断加大高品质住房供给，优化完善住房消费券、购房补贴等支持政策，创新房屋“以旧换新”实施路径。（牵头单位：省住房城乡建设厅）

二、加快发展新兴高端生产性服务业，优化服务业结构

10.落实好支持人工智能全产业链创新发展的若干政策措施，对符合条件的集成电路企业和人工智能软件项

目，采购人工智能算力、垂直领域行业大模型、语料库进行奖补。实施基地培育行动，每年布局建设 3-5 个人工智能行业应用基地，按规定给予补助。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅、省大数据局）

11.深入实施工业互联网平台培优工程，加快推动工业互联网规模化应用。持续开展制造业数字化转型，围绕“技术赋能”“链式转型”“载体赋能”等方向，打造可复制推广典型场景解决方案，对符合条件的按规定给予资金支持。（牵头单位：省工业和信息化厅）

12.实施高端软件铸魂工程，重点突破服务器操作系统、云数据中心操作系统、云化中间件等基础软件领域关键技术。面向工业研发设计、生产控制等领域，加力突破一批卡脖子工业软件产品。每年培育 30 家左右省级软件工程技术中心、200 个左右省级首版次高端软件。（牵头单位：省工业和信息化厅、省科技厅）

13.研究制定全省加快科技服务业高质量发展的政策措施，支持企业联合高校、院所开展研发，符合条件的项目纳入省级科技计划支持范围。深入推动科研设施和仪器等创新资源高水平开放共享，对企业符合条件的研发活动给予“创新券”补助。（牵头单位：省科技厅）

14.落实提升检验检测能力服务重点产业链高质量发展的实施意见，加快布局建设国家质检中心和省质检中心，推进发展济南、青岛、烟台检验检测高技术集聚区，三地国家检验检测认证公共服务平台示范区建设。（牵头单位：省市场监管局）

15.研究制定支持人力资源服务业与先进制造业融合发展相关政策，支持各市开展试点。引导人力资源服务机构提供覆盖产业链全环节的人力资源配置垂类服务，鼓励发展定制化人力资源管理咨询、薪酬绩效设计等高附加值业态。（牵头单位：省人力资源社会保障厅）

16.推动会计、审计、法律服务、资产评估等行业发展，积极吸引国际

化咨询集团、会计师事务所和有条件的法律服务机构等落户山东。围绕新能源、新材料、现代农业、海洋经济等领域，招引具有国际影响力的组展商、专业服务机构、会展组织。推动青岛、潍坊等国家广告产业园扩容提质。（省发展改革委、省财政厅、省司法厅、省商务厅、省市场监管局按职责分工落实）

三、充分释放服务消费潜力，推动非营利性行业稳定发展

17.办好“2025 年山东省齐鲁足球超级联赛”“好客山东·美食争霸赛”活动，举办齐鲁美食节、中国鲁菜美食文化节等系列餐饮促消费活动，加强百款地标美食宣传，开展鲁菜四名工程评选认定，培育 20 家鲁菜领军企业，提升鲁菜影响力和美誉度。（牵头单位：省商务厅、省文化和旅游厅、省体育局）

18.实施乐宿山东提升行动，支持各市引进高端品牌连锁酒店,打造休闲度假酒店集群。发展乡村酒店、客栈民宿。提升住宿服务品质和涉外服务水平,叫响山东“好客服务”。（牵头单位：省文化和旅游厅）

19.办好 2025 中国国际孔子文化节，不断丰富“好客山东·齐鲁 1 号”“好客山东·半岛 1 号”产品体系，有序推进交旅融合。放大票根经济，深挖夜间经济潜力，布局房车露营、低空旅游，培育“跟着赛事、演唱会、微短剧去旅游”业态。加强“好客山东”品牌精准化营销，落实先行赔付制度，开展文旅消费护航行动。（牵头单位：省文化和旅游厅）

20.积极承办国际、国内高端精品赛事，构建“沿黄河、沿大运河、沿齐长城、沿海”赛事体系，因地制宜发展村 BA、村超等群众性体育赛事活动。办好山东省体育消费季主会场活动，推出一批融合特色鲜明的体育消费场景。（牵头单位：省体育局）

21.统筹省级养老服务发展资金，支持养老服务体系建设。深入实施 2025 山东养老服务消费提振年活动，

培育壮大养老服务市场主体。稳妥实施向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目，减轻失能老年人及其家庭支付压力。发展社区嵌入式养老服务机构和托育服务设施，新建住宅小区与配套养老托育设施同步规划、同步建设、同步验收、同步交付。（牵头单位：省民政厅、省卫生健康委）

22.持续推广商务部家政服务信用信息平台，力争年底前全省家政企业入驻总量在850家以上。高水平举办“齐鲁服务消费季”，下半年省市联动举办服务消费领域促消费活动300场以上。（牵头单位：省商务厅）

23.依托青岛市服务业扩大开放综合试点城市建设,持续深化电信、教育、医疗、文化等领域开放。全面落实跨境服务贸易负面清单,开展文化贸易千帆出海行动。（牵头单位：省委宣传部、省商务厅）

四、持续推进市场主体培育，增强企业市场竞争力

24.指导各市实行分类培育、梯次培育，统筹做好“准四上”企业、“种子”企业和“风险”企业监测、培育工作，推动符合条件的企业升规纳统。（牵头单位：省发展改革委、省统计局）

25.支持各市研究推动先进制造业和现代服务业融合发展的支持政策，鼓励制造业领域骨干企业发展服务型制造，推动企业由设备制造商向整体解决方案供应商转型。鼓励电商、研发设计、文化旅游等服务企业，通过委托制造、品牌授权等方式向制造环节拓展。（牵头单位：省发展改革委、省工业和信息化厅）

26.统筹用好财政资金，支持一批符合条件的高成长性规模以上服务业企业在建项目，以及新增升规纳统企业在建项目，每个项目最高给予200万元资金补助。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

27.将省服务业发展引导资金支持新增纳统企业的政策延期至2028年，稳定“准规上”企业预期。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

28.支持企业承担国家级、省级科技项目，建设一批技术创新中心、企

业技术中心、服务业创新中心等平台，培育一批高新技术企业、专精特新企业、瞪羚企业、独角兽企业。（牵头单位：省发展改革委、省科技厅、省工业和信息化厅）

29.推进国家级、省级两业融合试点单位建设，加速现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合。（牵头单位：省发展改革委）

30.筛选确定 100 家重点服务业企业、100 个服务业重点项目，主动靠上服务。（牵头单位：省发展改革委）

31.多措并举协调帮助企业解决生产经营中面临的重大问题，积极回应企业诉求，稳定生产经营预期。（牵头单位：省发展改革委）

五、全力抓好投资工作，推动服务业投资止跌回稳

32.推进 854 个省现代服务业重点项目建设，力争全年完成投资 1200 亿元以上，建成投产项目 369 个。再谋划一批高成长性企业的建设项目，推动省现代服务业重点项目库扩容。（牵头单位：省发展改革委）

33.提速“七网”项目建设，力争前三季度交通、水利领域分别完成投资 2000 亿元、650 亿元以上。（牵头单位：省交通运输厅、省水利厅）

34.落实京鲁、鲁沪合作框架协议，围绕 19 条标志性产业链开展精准招商，放大跨国公司领导人青岛峰会等重大活动效应，吸引更多优质服务业企业（项目）落地。（牵头单位：省发展改革委、省商务厅）

35.用好国家政策资金，争取更多服务业项目获得中央预算内投资等国家资金支持。用好新型政策性金融工具，争取更多优质项目获得支持。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

36.用好地方政府专项债券“自审自发”试点政策，加快债券发行使用，支持交通运输等服务业领域项目建设。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

37.对国家、省各类资金支持项目，推动建立政策性资金直达机制，进一

步提高资金到位和使用效率。（牵头单位：省发展改革委、省财政厅）

38.深入开展对标提升行动，推动地方金融机构深挖降本增效潜能，加大区域资源投放。加大证券、保险等金融机构和长期资本引育力度。（牵头单位：省委金融办、省财政厅）

六、加强统筹协调，凝聚促进服务业高质量发展强大合力

39.强化服务业运行监测调节，紧密跟踪 14 个行业、16 市服务业发展情况，密切关注行业趋势性变化和异常波动，及时分析研判总体进展和走势。加强运行监测分析成果运用，明确短板弱项，推动靶向施策。（牵头单位：省发展改革委）

40.抓好服务业相关政策落地实施，将政策全部纳入“鲁惠通”政策兑现平台，推动直达企业、提高政策效率。（牵头单位：省发展改革委）

41.做好“十五五”全省服务业发展规划思路研究，抓紧提出“十五五”发展思路、重点和路径。结合产业发展情况，谋划好服务业各细分行业、各地区的“十五五”发展重点和方向。（牵头单位：省发展改革委）

42.按照“高效办成一件事”的工作要求，进一步优化政务服务，“一对一”做好政策宣传和协调服务，切实提升政府服务效能。（省委金融办、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅、省住房城乡建设厅、省交通运输厅、省水利厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省卫生健康委按职责分工落实）

山东省交通运输厅关于印发《山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案》的通知

鲁交科教〔2025〕22号

各市交通运输局，厅机关有关处室、厅直有关单位，有关省属企业：

现将《山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案》印发给你们，请结合实际，抓好贯彻落实，推动人工智能与我省交通运输行业发展深度融合，为数字经济高质量发展提供有力支撑。

山东省交通运输厅

2025年9月3日

山东省“人工智能+交通运输”创新应用行动方案

为深入贯彻党中央、国务院关于发展人工智能的决策部署，全面落实山东省人民政府办公厅《关于加快人工智能赋能重点领域高质量发展的推进方案》等有关文件要求，推动人工智能与我省交通运输行业发展深度融合，加速交通运输数字化转型，打造全国领先的智慧交通产业高地，制定本方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习领会习近平总书记关于发展人工智能的重要论述，聚焦交通运输领域产业转型提速、行业治理优化和政务服务提升，以人工智能技术为核心引擎、以科技创新为驱动、以场景应用为牵引，通过技术创新驱动，加快智慧交通基础设施成网与服务体系完善，

推进行业治理数字化，构建智慧交通产业集群与“AI+”融合生态，为交通强国山东示范区建设提供坚实支撑。

二、工作目标

力争到2030年，交通运输与人工智能深度融合，初步构建协同联动、多跨融合、精准有效、规模成片的“交通人工智能体系”。大模型等新一代AI技术在智慧公路、港航、运输服务、执法等重点领域广泛应用，行业数字化、智能化水平显著跃升，标准规范、数据要素、信息安全“三位一体”的支撑体系逐步健全，率先在全国形成交通基础设施数字化与智能装备产业集群化发展格局，打造可复制推广的“山东模式”，为全国交通智能化转型提供示范样板。

三、重点任务

（一）夯实交通人工智能基础设施数字底座

1.推动交通行业模型与生成式大模型发展。聚焦公路、港航、执法、运输服务等核心场景，研发融合文本、图像、视频与传感器数据的交通多模态大模型，探索交通场景融合应用。构建“云-边-端”协同算力体系，支撑大模型训练、推理与实时业务处理，提升模型行业决策能力。在高速管理、城市交通服务、港口运营等领域推广应用多模态大模型，深化特色场景应用，全面赋能行业数字化转型，提升运行效率与服务品质。

2.强化交通人工智能数据要素供给。构建全省统一交通数据资源目录体系，推动公路、航道、枢纽、运输等全域数据标准化建设，促进跨部门跨区域数据高效共享。加速打造智慧路网、数字港航、综合执法、智能出行等领域的高质量数据集，重点融合交通监测、车辆轨迹、路网状态、气象环境等多元数据，形成全链条数据资源池。深化公共数据授权运营，探索交通数据产品化开发，面向智能网联、物流调度、出行服务提供标准化数据服务。建设专业数据标注基地，培育数据服务企业，开展质量评估与清洗标注。对接省内数据要素市场，推动安全合规下的交通数据有序流通，

完善数据确权、交易、安全等制度规范，提升行业治理能力，强化人工智能应用数据底座支撑。

（二）深化“人工智能+智慧公路”创新应用

3.加强人工智能赋能路网运行监测。提升交通流量动态监测与异常事件智能识别效能，支撑拥堵成因分析、交通事故快速定位及应急资源调度需求预测。增强“云边端”协同计算能力，在拥堵多发路段、枢纽互通等重点区域部署智能边缘设备，提升复杂环境下的实时感知与决策水平。探索建立恶劣天气、重大交通事故等典型场景应急推演模型，动态优化分级管控策略。推进与公安交管、气象部门的应急指挥信息互联互通，建立跨部门预案协同更新与联动处置机制，实现路网运行状态可视化监控与应急指令精准发布。

4.深化人工智能赋能公路养护决策。推进数据驱动的公路智慧养护，整合无人机、检测车、物联网传感器等自动化采集数据，构建长周期路面性能退化预测与养护成本-效益模型。推进路面裂缝、路基沉降等病害人工智能自动识别技术应用，建立养护科学决策体系，优化养护时机与方案。强化资源智能配置，优先保障高边坡、沉降区等重点路段。

5.推进人工智能赋能路网运营管理。深化车路协同与智能交通流调控技术应用，在大流量路段部署 AI 协同控制系统，通过可变限速、匝道控制、车道级诱导等手段提升通行效率。推广自由流收费与 AI 稽核技术，利用车辆特征识别、路径还原算法，开展超限车辆精准稽查。推进服务区数字化建设，提升车流监测管理、能源补给监测能力、服务状态信息发布等功能，提升管理能力和服务水平。

（三）深化“人工智能+智慧机场”创新应用。

6.拓展人工智能赋能机场智慧化建设。支持深化生物识别、智能安检等“无感通行”技术应用，推广自助行李

托运、自助值机、自助安检、自助通关等自助服务。推进低空融合基础设施建设，拓展无人驾驶航空器多场景应用。以智慧赋能新基建，打造航空主导型智慧综合客运枢纽。

（四）强化“人工智能+智慧港航”融合应用

7.加强人工智能赋能航道网运行监测。推动构建覆盖水位、流量、航标状态等多维要素的实时监测网络，探索航道通航条件动态评估与导助航设施智能管理。推动无人机、无人船等智能装备应用，深度融合多源感知数据，实现航道淤积、设施故障等风险的多模态特征提取与预测。探索灾情分级预警、资源调配方案自动生成及应急指令精准推送，全面提升港航管理效率与安全韧性。

8.深化人工智能赋能智慧港口运营管理。支持重点港口升级自动化码头，推广智能岸桥、无人叉车等装备应用，建立设备智能调度系统，提升装卸作业全流程自动化效率。推动在港区内规模化应用自动驾驶集卡、AGV等运输装备，配套部署5G通信、北斗定位等基础设施，实现运输任务动态分配与路径优化。

9.推进人工智能赋能港航一体化管控。构建港航调度指挥联动机制，优化船舶进出港计划编排与航道资源配置，推进作业流程标准化，实现货物装卸、船舶靠离泊等全环节协同联动，提升港航整体运行效率。探索推进内河货运船舶编队智能航行创新工程，提高船舶过闸效率、降低营运成本、减少安全隐患。

10.积极推进人工智能赋能内河航道养护决策。推动航道运行监测预警、内河航道智能巡查、航道管养智慧决策等，提高养护规划与决策科学化水平，推进环境友好、决策智能、可复制的全省内河航道养护新模式。优化养护资源智能配置，保障干线航道安全通畅。

（五）强化“人工智能+智慧轨道交通”创新应用

11.拓展人工智能赋能轨道交通运维智慧提升。研发线网级智慧运行一

体化数字管控平台，精准投放运力并提升大客流下运行图调整效率。推进设备设施智慧巡检升级，构建覆盖全生命周期的专业智能体，应用人工智能、5G、云计算等新质技术，实现智能巡检、故障精准预测与自动分析、根因定位及维修方案生成，推动“状态修”“预测修”转型。

12.促进人工智能赋能智慧车站建设。新建地铁线路全面应用远程客服中心，融合语音识别与视频分析技术，在自助终端及移动端提供实时交互服务。打造轨道交通智慧安检平台，形成智慧安检综合解决方案。构建设备物联智能感知网络，打造智慧能管系统与机电智慧运维系统，驱动电扶梯、照明、通风等设备的智能启停调控。

13.推进城轨智慧大脑算力中心建设。加快建设“济南轨道交通云平台算力中心”，依托云平台整合前沿大模型技术，支撑运营运维、乘客服务及内部管理等核心业务智能化升级，推动轨道交通运营管理向智能化、高效化转型。

14.促进人工智能赋能智慧视频建设。深度融合大数据、人工智能、物联网及移动应用技术，构建线网级视频监视平台，采用标准软件、标准接口，实现线网级互联互通。基于人工智能算法精准识别打架斗殴、区域入侵、大客流预测等异常场景，在重点区域实现秒级告警推送，驱动“监控-处置-归档”全流程闭环，提升响应效率。

（六）加强“人工智能+运输服务”便捷应用

15.深化人工智能赋能数字化物流运输。加速人工智能技术深度重构物流数字化生态，以大模型应用驱动物流链智能化升级与协同效率提升。依托大模型融合北斗定位、5G 传输、物联网感知等多源数据，构建运输全流程监控与风险预警体系。推动物流智能化组织方式创新，加快推进济南、青岛等城市无人机配送与绿色货运平台建设。提升多式联运数智化水平，强化跨部门数据融合，深化“一单制”

电子化应用，提升全链条协同效率。强化“两客一危”车辆智能视频终端应用，提升主动安全防护能力。

（七）推动“人工智能+行业治理”高效应用

16.强化人工智能赋能数字政务服务。对接政务数据共享平台，推动电子证照应共享尽共享。搭建交通运输政务审批系统，推动审批数据全量归集，持续提升审批流程规范化、智慧化水平。依托大模型对全省 12328 热线诉求工单进行智能质检、回访及数据智能校验，在省厅网站和微信公众号互动模块部署智能问答机器人，分流常规咨询至线上渠道，精准响应民众诉求，实现“接得更快、分得更准、办得更实”。探索搭建全省交通执法知识库（含文书、案例、法规），依托语言大模型探索执法立案辅助决策、过程全流程管控及案卷事后评价，提升执法案卷规范化水平。

17.推进人工智能赋能行业监管。探索应用人工智能模型分析多维度数据，构建从业企业、人员及运输装备精准画像，智能生成受检企业清单，建立风险预警机制并动态调整检查细项，提升行业智能监管效能。探索人工智能在安全监管、应急救援等领域的应用。推进全省执法数字化转型。

（八）推进交通人工智能产业集群规模化发展

18.开展交通人工智能前瞻性技术创新试点。结合济南、青岛、烟台车路云一体化、无人驾驶试点实施，有序推动无人驾驶技术在公交、配送等场景应用。构建交通运输可信数据空间，赋能数字治超、大件运输全链条监管及高频事项“一件事一次办”。推进“人工智能+交通运输”创新应用等重点项目科技攻关，加快无人化筑养路机械、港口作业等产业化项目落地。

19.加强交通人工智能融合应用产业生态建设。构建“应用基础研究+技术攻关+场景应用”产业协同体系，培育省内高水平智能交通科研平台。聚焦智能调度、出行服务等核心场景，打造标杆级交通行业大模型，提供更安全、便捷、优质的出行体验。

四、保障措施

（一）加强组织领导。在公路水路交通基础设施数字化转型升级省级专项小组的领导下，全面协同各方力量，统筹指导试点实施。明确职责分工，实施目标考核。建立健全跨部门、跨领域、跨层级的数字交通发展工作协调机制，形成发展合力。

（二）拓宽资金渠道。发挥政府投资的支持引导作用，引导各市场主体在交通新基建、智慧出行、智慧物流等创新应用上形成多方共建格局,建立多层次、多渠道、多元化的数字交通建设资金投入模式。

（三）强化协同创新。建立以企业为主体、产学研紧密结合的协同创新体系。推动行业信息技术应用创新，加强重要领域关键技术有组织攻关，在科技平台建设、重大科研课题、技术成果推广应用等方面给予支持。

（四）加强人才建设。建立多层次、多领域的人才培养体系。强化产学研合作的人才培养机制，加强交通人工智能领域专业型、技术型、复合型人才培育，推进项目和人才一体化引进。建立多层次专家库，为智慧交通发展提供强大智力支持。

02 政策简述：（具体见官网）

➢ 交通运输部办公厅关于印发《交通强国建设试点申报方向指引（2025 年）》的通知

各省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团及计划单列市交通运输厅（局、委），交通强国建设试点单位，国家铁路局综合司、中国民用航空局综合司、国家邮政局办公室，部属各单位，部内各司局：

按照《交通强国建设试点工作管理办法》有关要求，经交通运输部加快建设交通强国领导小组同意，现将《交通强国建设试点申报方向指引（2025 年）》印发给你们，有关事项通知如下：

一、积极组织申报。本指引共包含 16 个申报领域、52 个申报方向。各单位可结合自身优势特色，整合资源，围绕申报方向，积极申报开展试点。具体申报条件及程序依照《交通强国建设试点工作管理办法》。

二、加强试点实施。交通运输部加快建设交通强国领导小组办公室加强对试点工作的统筹协调和实施指导。部和国家铁路局、中国民用航空局、国家邮政局相关司局作为试点指导单位，要加强对试点任务的全过程指导，推动试点任务有序实施。确有必要的，可由申报方向责任单位发布通知，组织开展专项试点。各试点单位要落实主体责任，加强具体组织实施，及时报告试点任务进展情况，注重试点成果总结和推广应用。

三、加大支持力度。各相关单位要高度重视试点工作，切实加强组织领导和沟通协调，加大资金、人才、科技等要素投入，确保试点工作科学有序推进。

联系人及联系方式：交通运输部加快建设交通强国领导小组办公室 赵晋宇、邸小建，010-65293112、65292390。

附件：交通强国建设试点申报方向指引（2025 年）（请查阅交通运输部官网）

交通运输部办公厅

2025 年 9 月 8 日

➢ 交通运输部印发《交通运输行业高质量数据集建设方案》

为落实《国务院关于深入实施“人工智能+”行动的意见》要求，持续加强人工智能高质量数据集建设，发挥行业数据资源丰富、应用场景广阔等优势，支撑“人工智能+交通运输”融合发展，近日，交通运输部印发了《交通运输行业高质量数据集建设方案》（以下简称《建设方案》），系统部署交通运输行业高质量数据集建设任务。

《建设方案》以数据为中心，应用为牵引，遵循急用先行、系统推进的原则，优先解决行业人工智能应用最迫切的场景，着力提高数据集供给数量和质量，完善行业高质量数据集服务体系，健全行业高质量数据集标准规范，营造行业高质量数据集建设生态，加快构建行业高质量数据集供给体系，培育壮大交通运输新质生产力，支撑打造智能综合立体交通网。到 2030 年底，建成一批服务于不同应用场景的高质量数据集，形成一批高质量数据集驱动交通运输行业模型应用的典型案例，基本满足世界领先模型的训练需求。

《建设方案》围绕“多模态覆盖、多场景贯通、多任务协同”的思路，提出建设行业通识数据集，并综合考虑场景应用需求必要性、技术可行性、经济可行性、数据基础条件等因素，面向基础设施、交通装备、运输服务、行业治理、绿色低碳、安全保障、科技创新等 7 个业务领域，提出公路基础设施状态监测、航道运行风险评估与智能监测、多运输方式物流运输成本优化等 39 个行业专识数据集建设场景。

下一步，交通运输部将会同各地方、各单位，加快推动《建设方案》的实施，为建设综合交通运输大模型提供数据支撑。

➢ 提出 7 方面 19 个发展导向！两部门印发《工业园区高质量发展指引》

近日，工业和信息化部联合国家发展改革委印发《工业园区高质量发展指引》，引导工业园区特色化、集约化、数智化、绿色化、规范化发展。

一是做强特色优势产业。推动传统产业转型升级，积极培育壮大新赛道新动能，着力打造特色突出、优势明显、效益显著的主导产业，避免同质化竞争，原则上不宜超过 3 个主导产业。二是完善园区空间治理。推动土地集约利用、优化园区空间布局，探索长期租赁、先租后让、“工业上楼”等方式，拓展产业发展空间。三是培优园区企业主体。支持龙头企业发挥引领带动作用，促进中小企业做精做优细分领域并融入龙头企业供应链体系。四是提升产业科技创新能力。鼓励有条件的园区建设国家技术创新中心、国家制造业创新中心等高水平创新载体，深化与国家高新区、国家级经开区等的创新合作。五是促进实数深度融合。加强

新型信息基础设施建设应用，探索建设高标准数字园区，推动企业数字化转型升级。六是推动绿色安全发展。鼓励企业绿色低碳发展，建设绿色工业园区和零碳园区，强化生产安全保障。七是提高开放合作水平。加强跨园联动互助，推动产业和科技跨境合作。

下一步，工业和信息化部、国家发展改革委等部门将与地方有关部门形成合力，指导工业园区在推进新型工业化进程中发挥更加重要的作用，为中国式现代化构筑强大物质技术基础。

➢ 九部门《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》

为全面落实省委、省政府决策部署和工业和信息化部等九部门《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》，扎实推动山东科技服务业高质量发展，推动科技创新和产业创新深度融合，因地制宜发展新质生产力，山东省科学技术厅统筹把握国家和山东关于推动服务业发展相关政策，充分借鉴先进省市经验做法，深入了解科技服务业企业发展瓶颈阻碍、政策诉求，修改完善形成《关于支持科技服务业高质量发展的若干措施》。9 月 9 日，文件由山东省科学技术厅等 20 部门联合印发。

文件提出壮大科技服务业市场主体、做大基础科技服务规模、做优专业科技服务品质、做强应用科技服务品牌、优化科技服务业生态等 5 部分 16 条具体举措。

➢ 省发改委 省财政厅关于组织开展省服务业发展引导资金支持项目申报工作的通知

各市发展改革委、财政局：

为加力支持服务业稳运行，更好发挥省服务业发展引导资金作用，按照《省服务业发展引导资金支持项目建设实施细则》和《省服务业发展引导资金支持新增纳统企业项目建设实施细则》规定，现组织开展2025年度省服务业发展引导资金支持高成长性以及新增升规纳统骨干服务业企业在建项目申报工作，通知如下：

一、支持重点方向

（一）支持高成长性规模以上服务业企业项目建设。项目单位应为规模以上服务业企业、今年1-9月营收增速达到10%以上，项目总投资需在3000万元以上。

（二）支持新增纳统企业项目建设。项目单位为2024年度和2025年1-9月新纳入规模以上服务业企业在库企业统计、今年继续保持在库纳统，项目总投资需在500万元以上。

二、申报条件

（一）项目单位近三年未发生过重大安全、质量事故或严重破坏环境的违法行为，未发生骗取、套取财政扶持资金行为，未列入“绿色门槛”、严重失信主体、征信等负面清单。

（二）项目建设规模合理、手续完备、建设条件落实，已开工建设，能够按时建成投产。

（三）省服务业发展引导资金支持项目建设为一次性补助资金，同一建设项

目不得重复申请省级补助资金。在同一年度内，每家企业只享受一项引导资金支持，不得重复申请多项资金支持。

（四）项目不能按计划建成投产的，需退回引导资金。

三、申报数量

每个市择优推荐高成长性规模以上服务业企业项目不超过 10 个，新增纳统企业项目不限数量。

四、申报程序

各市发展改革委、财政局会同有关部门，根据申报要求组织符合条件的企业自愿申报项目并编制资金申请报告（附件 1），结合部门职责对项目进行审核把关，汇总上报申报项目。各市要重点审查项目资金申请报告是否符合支持方向和申报条件要求，核实项目审批（核准、备案、环评、用地、规划、节能、安全评价等）手续是否已经完成且符合有关规定，核实项目投资进度。

2025 年 10 月 20 日前，各市发展改革委会同财政局将请示文件（附申报项目情况汇总表，附件 2）寄至省发展改革委服务业处（纸质版 2 份，电子版光盘 1 份）。

附件：

1.项目资金申请报告编写提

2.申报项目情况汇总表

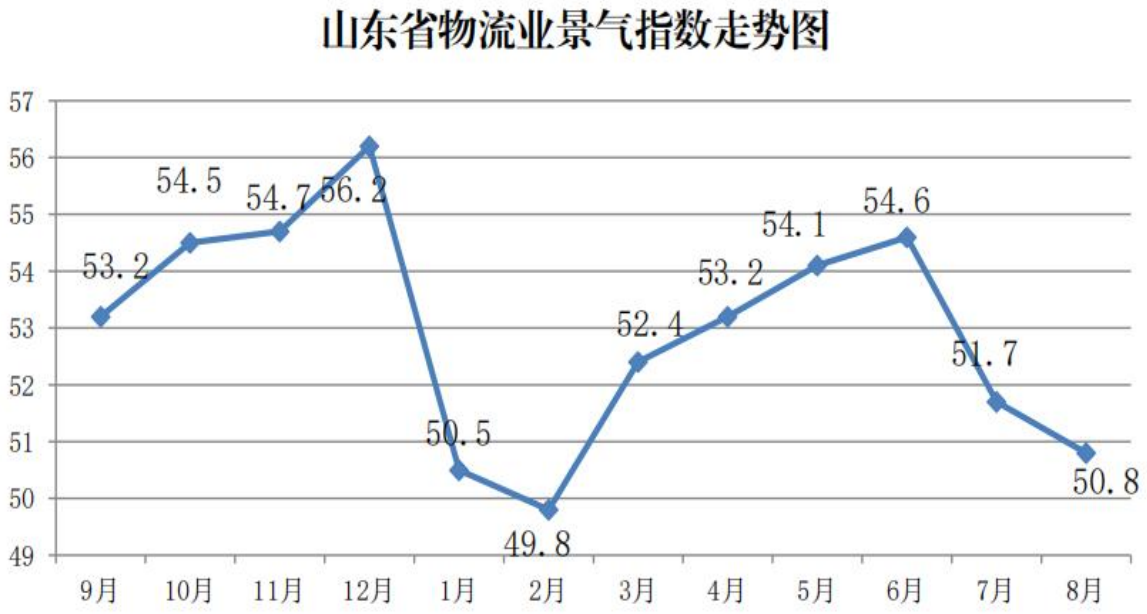
山东省发展和改革委员会

山东省财政厅

2025 年 9 月 19 日

2025 年 8 月山东省物流业景气指数

2025年8月份，山东省物流业景气指数为50.8%，较上月回落0.9个百分点。从分项指数看，业务总量、新订单、投资、设备利用率均降；预期指数仍居高位，表明行业对后续发展保持信心。



（说明：LPI(山东省物流业景气指数)是一个综合指数，由 12 个分项指数和一个合成指数构成。物流业景气指数反映物流业经济发展的总体变化情况，以 50%作为经济强弱的分界点，高于 50%时，反映物流业经济扩张；低于 50%，则反映物流业经济收缩。）

分类型来看，综合型物流企业景气指数为 52.9%；运输型物流企业景气指数为 51.3%。分星级物流企业看，5 星级物流企业景气指数为 51.7%；4 星级物流企业景气指数为 50.2%；3 星级物流企业景气指数为 49.9%；等级物流园区景气指数为 50.6%。

业务量与新订单持续收缩。8 月份，

业务总量指数为 52.4%，较上月下降 1.3 个百分点；新订单指数为 50.7%，较上月下降 1.2 个百分点。受制造业需求疲软、高温限产影响，极端天气扰动运输效率，物流活动整体放缓，但是指数降幅较上月有所减慢，趋向止降。

主动去库存提速。8 月份，全省物流业平均库存量指数为 42.9%，较上月下降 3.9 个百分点；库存周转次数指数为 49.1%，较上月提高 0.4 个百分点。市场需求减弱，企业补货意愿下降，主动降低库存，库存周转次数指数明显高于平均库存量指数，去库存趋势明显。

投资与设备利用承压。固定资产投资完成额指数和设备利用率指数持续回落，基建投资趋缓与产能调整仍在持续，企业趋于谨慎，减少投资和新增设备投入。从业人员指数为 52.4%，较上月微增 0.4 个百分点，企业为旺季储备人力，对冲部分下行压力。

从后期走势看，业务活动预期指数为 57.1%，较上月小幅回落 0.3 个百分点，仍保持高位扩张区间运行。尽管短期承压，但从指数走势曲线来看，降幅收窄，波动幅度趋缓，物流企业对政策支持下的需求回升仍有预期，支撑行业乐观展望。

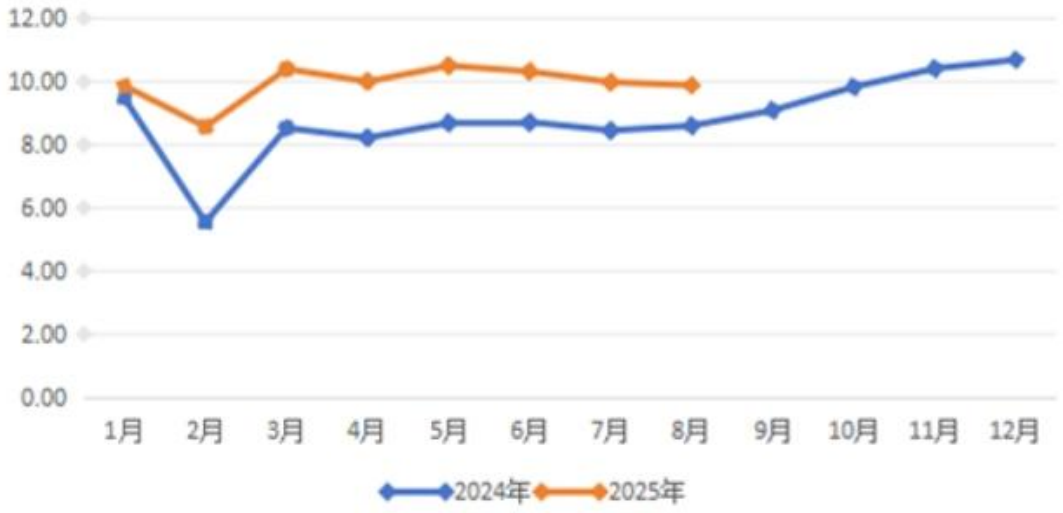
2025 年 8 月山东省邮政情况

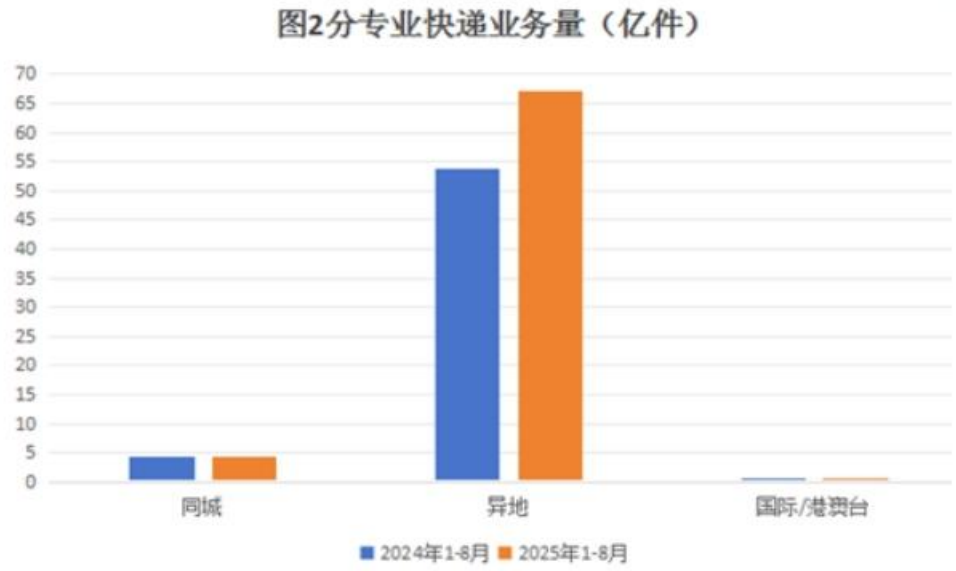
8 月份，邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)完成 72.77 亿元，同比增长 10.22%。其中，快递

业务收入完成 54.51 亿元，同比增长 8.27%。8 月份，邮政行业寄递业务量完成 9.88 亿件，同比增长 14.52%。其中,快递业务量完成 8.94 亿件,同比增长 16.09%。1-8 月，邮政行业业务收入累计完成 593.41 亿元，同比增长 10.77%。其中，快递业务收入累计完成 450.52 亿元，同比增长 13.06%。

1-8 月，邮政行业寄递业务量累计完成 79.50 亿件，同比增长 19.97%。其中,快递业务量累计完成 72.19 亿件，同比增长 22.79%。

图1邮政行业寄递业务量（亿件）





1-8 月，同城快递业务量累计完成 4.41 亿件，同比下降 1.44%;异地快递业务量累计完成 67.07 亿件，同比增长 24.71%;国际/港澳台快递业务量累计完成 0.72 亿件，同比增长 31.75%。

1-8 月，同城、异地、国际/港澳台快递业务量分别占全部快递业务量的 6.1%、92.9%和 1%。与去年同期相比，同城快递业务量的比重下降 1.5 个百分点，异地快递业务量的比重上升 1.43 个百分点，国际/港澳台业务量的比重上升 0.07 个百分点。1-8 月,快递与包裹服务品牌集中度指数 CR8 为 89.41:较 1-7 月下降 0.12。

2025年8月份中国出口集装箱运输市场分析报告

2025 年 8 月，中国出口集装箱运输市场呈现调整走势，综合指数继续回落，上海航运交易所发布的中国出口集装箱综合运价指数月平均值为 1191.51 点，较上月平均下跌 8.7%；反映即期市场的上海出口集装箱综合指数月平均值为 1472.21 点，较上月平均下跌 12.6%。

1.港口集装箱吞吐量小幅增长，船舶租赁市场租金涨幅放缓

①2025 年 7 月，我国主要港口经营情况平稳，集装箱吞吐量较去年同期小幅增长。据统计，7 月份全国港口完成集装箱吞吐量 2996 万 TEU，较去年同期上涨 3.0%。其中，沿海港口完成集装箱吞吐量 2644 万 TEU，同比上涨 3.1%；内河港口完成集装箱吞吐量 351 万 TEU，同比上涨 2.0%。

②集装箱租船市场行情继续保持增长，但涨势有所放缓。据克拉克森统计，8 月份，1000TEU、2750TEU、6500TEU、9000TEU 船舶租金较上月分别上涨 0.4%、0.4%、0.9%、1.5%。

2.欧地市场继续调整

欧地航线，本月，运输需求基本稳定，欧地航线以调整行情为主，即期市场订舱价格在本月持续下行。8 月，中国出口至欧洲、地中海航线运价指数平均值分别为 1764.51 点、1936.97 点，较上月平均分别上涨 0.7%、下跌 10.8%；反映即期市场的上海港出口至欧洲和地中海基本港市场运价平均值分别为 1796 美元/TEU 和 2260 美元/TEU，较上月环比分别下跌 14.2%、13.8%。

3.北美运价持续下跌

北美航线，据美国供应管理协会公布的数据显示，美国 7 月制造业 PMI 降至 48，创最近九个月最快的萎缩速度。此外，美国 7 月 PPI 同比涨幅大

幅升至 3.3%，远超市场预期，为今年 2 月以来最高水平。本月，运输需求增长乏力，供需基本面缺乏支撑，市场运价持续下跌。直至月末，即期市场订舱价格出现企稳迹象。8 月，中国出口至美西、美东航线运价指数平均值分别为 820.26 点、995.40 点，分别较上月平均下跌 16.6%、20.2%；反映即期市场的上海港出口至美西和美东基本港市场运价平均值分别为 1834 美元/FEU 和 2823 美元/FEU，较上月环比分别下跌 13.6%、26.1%。

4.波红市场高位回落

波红航线，运输市场在摆脱地缘局势的影响后趋于平稳，运输需求相对稳定，市场运价从高位逐步回落。8 月，中国出口至波红航线运价指数平均值为 1126.15 点，较上月平均下跌 25.6%。

5.澳新行情保持涨势

澳新航线，运输需求稳中向好，市场运价保持上涨走势。8 月，中国出口至澳新航线运价指数平均值为 1053.27 点，较上月平均上涨 11.7%。

6.日本运价小幅下行

日本航线，运输需求基本稳定，市场运价小幅下行。8 月，中国出口至日本航线运价指数平均值为 941.91 点，较上月平均小幅下跌 0.8%。

2025 年 8 月份中国沿海（散货）运输市场分析报告

8 月份，持续高温天气影响下，电煤日耗增加，电厂库存消耗加速，叠加上游产地煤炭供应偏紧，激发采购需求，同时受台风及港口封航等因素影响，船舶周转受限，综合指数稳步上行。8 月 29 日，上海航运交易所发布的沿海（散货）综合运价指数报收 1053.36 点， 比上月末上涨 1.0%，月平均值为 1070.11 点，环比上涨 3.3%。

1、煤炭运输

市场需求方面，受大范围高温高湿天气影响，电煤消费旺季特征明显，沿海电厂日耗维持高位运行，电煤消费旺季特征增强，终端采购需求持续释放，沿海八省电厂日耗上升至 247.8 万吨，存煤可用天数回落。煤炭价格方面，港口煤炭货源持续紧缺，北方港口库存震荡下行，煤炭价格连续上涨。运价走势方面，本月上旬，主产地降雨等因素导致集港货源短缺，高温推动电厂耗煤激增，下游采购意愿提高，北方港口煤炭供给收紧，船舶压港严重，加之台风来袭，运力周转不畅，沿海运价持续上行。下旬，国内煤价高位震荡，终端接受度下降，进口煤价优势明显，内贸采购意愿走低，运输市场货盘骤减，沿海煤炭运价快速下跌。

8 月 29 日，上海航运交易所发布的煤炭货种运价指数报收 1067.54 点，比上月末上涨 0.9%，月平均值为 1094.94 点，环比上涨 4.4%。8 月 29 日，上海航运交易所发布的中国沿海煤炭运价指数（CBCFI）中，秦皇岛港至张家港（4-5 万 dwt）航线市场运价为 26.7 元/吨，比上月末下跌 4.7 元/吨，月平均值为 32.5 元/吨，环比上涨 2.9 元/吨；华南航线，秦皇岛港至广州（6-7 万 dwt）航线市场运价为 35.2 元/吨，比上月末下跌 2.8 元/吨，月平均值为

41.3 元/吨，环比上涨 4.8 元/吨。

2、金属矿石运输

本月，钢厂日均铁水产量维持年内高位，对铁矿石刚需支撑稳定。同期，铁矿石全球发运量阶段性波动引发市场对短期紧缺的担忧，加之钢厂铁矿石低库存运行，助推矿石价格波动放大，沿海矿石运价走势小幅上涨。8 月 29 日，金属矿石货种运价指数报收 1032.77 点，比上月末上涨 1.6%，月平均值为 1034.18 点，环比上涨 2.1%。

3、粮食运输

本月，受台风及北方港口库存积压等因素导致船舶滞期延长，影响运力周转，加之高温天存粮不易，贸易商出货积极性略有提升，下游采购备货意愿偏强，沿海粮食运价显著上涨。8 月 29 日，粮食货种运价指数报收 885.77 点，比上月末上涨 7.6%，月平均值为 873.12 点，环比上涨 7.1%。

4、原油及成品油运输

本月，汽柴油资源供应充裕，运输市场拉运节奏不变，沿海成品油运价小幅下跌。8 月 29 日，上海航运交易所发布的成品油货种运价指数为 1355.26 点，比上月末下跌 1.1%；原油货种运价指数为 1626.20 点，比上月末基本持平。

1至8月国家铁路发送货物26.83亿吨

记者从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉，今年1至8月，国家铁路累计发送货物26.83亿吨，日均装车18.4万车，同比分别增长3.5%、4.3%。

国铁集团货运部负责人介绍，今年以来，铁路部门持续深化货运市场化改革，优化物流产品供给，提升货运能力和服务品质，确保国民经济大动脉安全畅通高效。

在铁路物流产品供给方面，大力发展城际快捷班列、大宗直达列车、专精特新专业物流、冷链物流，为客户提供安全、稳定、高效的物流服务。铁路95306平台上线78条多式联运“一单制”产品线路，1至8月国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物1148万标箱，同比增长17.5%。铁路物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额230亿元。

在国计民生重点物资运输保障方面，发挥大秦、浩吉、兰新铁路等重点能源通道作用，精心组织西煤东运、北煤南运、疆煤外运，有效助力各地迎峰度夏。1至8月，国家铁路发送煤炭13.8亿吨，其中电煤9.4亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。

在跨境货物运输方面，国铁集团与国内海关部门、境外铁路部门加强沟通协调，推动“数字口岸”建设，提升口岸运输效率和通关便利化程度，中欧班列、中亚班列、西部陆海新通道班列、中老铁路跨境货物列车保持稳定开行，跨境运输高效畅通，有力促进了国际经贸往来。

该负责人表示，下一步，国铁集团将聚焦降低全社会物流成本，加快推进铁路现代物流体系建设，坚持以市场需求为导向，打造有竞争力的铁路物流产品，助力降低全社会物流成本，为国民经济平稳运行提供可靠运输保障。

2025 年 8 月中国快递发展指数报告

经测算，2025 年 8 月中国快递发展指数为 424.9，同比提升 4.4%。其中发展规模指数、发展趋势指数分别为 567.4 和 71，同比分别提升 11.2%和 10.4%。服务质量指数、发展能力指数分别为 605.1 和 220，与去年同期基本持平。8 月，快递业市场规模稳步拓展，综合运能不断提高，航空网络加快完善，行业与上下游产业紧密融合，有力支撑经济平稳运行。

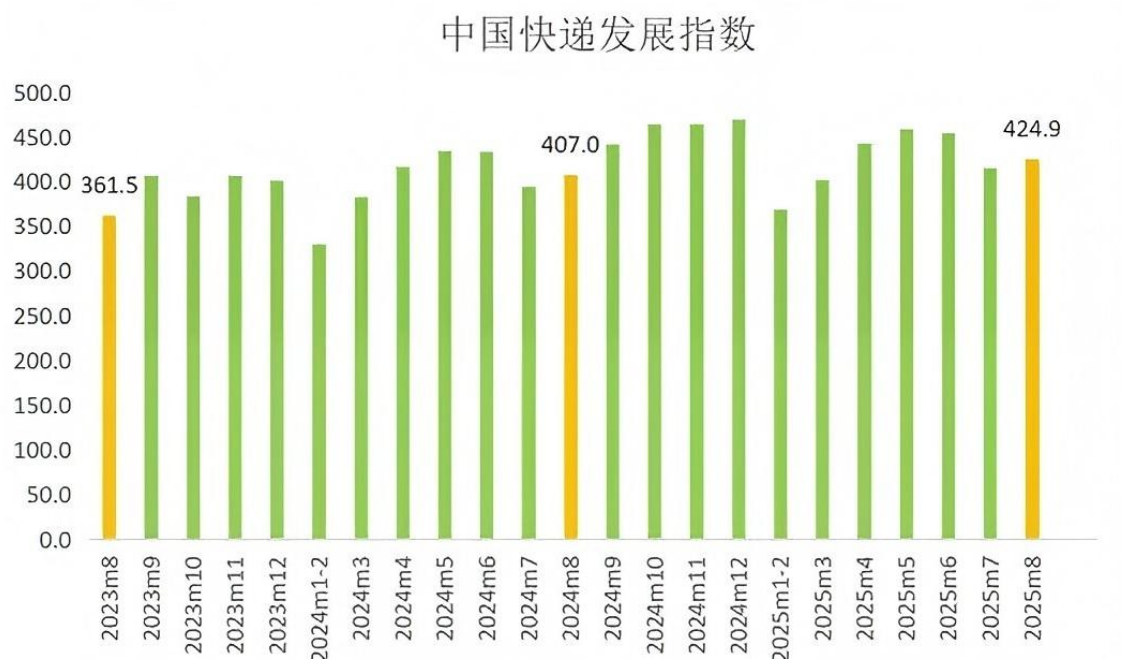


图 1 2023 年 8 月-2025 年 8 月中国快递发展指数

8 月，发展规模指数为 567.4，同比提升 11.2%。从分项指标看，预计 8 月快递业务量将同比增长 12%左右，业务收入将同比增长 6%左右。8 月，随着水果、海鲜、菌菇等特色农产品丰收季的到来，行业深入服务现代农业，特色农产品寄递量稳步增长；积极推动与文商旅融合发展，促进消费

活力加速释放，快递业务持续增长，日均业务量预计超 5 亿件。

8 月，服务质量指数为 605.1，同比提升 0.3 个百分点。从分项指标看，快递服务公众满意度预计为 84.8 分，同比提升 1.2 分。重点地区 72 小时妥投率预计为 86.7%，同比提升 1.4 个百分点。8 月，行业服务能力优化升级。一是末端服务水平提升。快递企业通过增加无人车运输、配置自动分拣机等方式，提高网点作业水平，缩短分拣派送时间，实现末端快速、高效配送。积极打造无人驿站，增设智能快递柜，创新“快递+药店”、“快递+洗护”等服务模式，探索构建全时段、多功能、个性化的末端服务体系，有效解决用户“取件难”“取件晚”等问题，让末端服务更好满足百姓多样需求。二是综合服务能力增强。快递企业通过建设区域核心仓，帮助零食生产企业解决逆向处理等难题。与水饮企业共同打造“工厂直发消费者”服务模式，通过简化服务链路，优化服务流程，帮助企业降本增效，提升市场响应速度。三是冷链体系加速完善。为寄递海鲜、河鲜、枸杞等产品，快递企业安排专业揽收团队驻点服务，增强快速分拣、专业包装等一站式服务能力。自主研发可移动生鲜冷藏仓，配备专业冷链三轮车及冷藏笼，加大航空、高铁等运力资源投入，提升综合立体冷链运输能力，有效保障地方特色产品鲜达全国，为促进地方特色经济发展提供积极助力。

8 月，快递发展能力指数为 220，与去年同期基本持平。一是自动化处理能力增强。行业在河北邯郸与沧州、福建三明、广东揭阳等地投用自动化处理中心，升级赤峰转运枢纽，提升区域分拨处理效能。二是航空运能持续提升。行业自有航空公司新增“济南=东京”“福州=马尼拉”“福州=克拉克”等国际全货机航线，开通“海口—特拉维夫”的全货机包机航线。

8 月，发展趋势指数为 71，同比提升 10.4%。行业战略合作圈持续扩大，市场信心稳步增强。预计 9 月，行业在促消费政策推动下，仍将稳中向好

发展。

附注：

1．快递发展指数指标体系

快递发展指数指标体系包含发展规模指数、服务质量指数、发展能力指数和发展趋势指数等 4 个一级指标和 11 个二级指标。其中，发展规模指数包括业务量和业务收入 2 个二级指标，服务质量指数包括公众满意度、72 小时妥投率和用户有效申诉率 3 个二级指标，发展能力指数包括快递深度、网点密度、劳动生产率和支撑网络零售额等 4 个二级指标，发展趋势指数包括业务增长预期和快递资本市场预期 2 个二级指标。

2．评价方法

中国快递发展指数评价采用指数评价方法，以 2016 年 3 月为基期，基期值设定为 100，通过标准值实现数据的无量纲化，通过加权合成中国快递发展指数。

3．数据来源

国内生产总值（GDP）、支撑网络零售额历史数据来自国家统计局，其余所有数据来自国家邮政局。

交通运输部发布首批44个交通强国建设试点典型案例

近日，为进一步做好交通强国建设试点典型经验与创新成果的宣传推广工作，更好发挥试点示范带动作用，交通运输部加快建设交通强国领导小组办公室公布了《交通强国建设试点典型案例集（第一辑）》。案例集涉及建设现代化交通基础设施、提升运输服务质量、加强科技创新驱动、推进绿色低碳转型、提升安全保障能力、深化交通运输改革、促进交通产业发展等7个方面，共44个具体案例。案例名单如下：

交通强国建设试点典型案例集

（第一辑）

序号	案例名称
建设现代化交通基础设施案例	
1	江苏创新高速公路集中养护理念
2	江苏提升大跨径桥梁建造能力推进公路建设高质量发展
3	广东创新全自动化码头建造管理
4	河南推动“四好农村路”建设管理提质升级
5	贵州创新“四好农村路”全生命周期一体化管理模式
6	广东创新旅游公路规划设计理念
7	广东建设立体集约 智能高效的机场枢纽
提升运输服务质量案例	
8	江苏创新跨境多式联运船车直取零等待服务模式
9	江苏实施铁水联运“一单到底”提升多式联运服务质量

10	浙江提升城市拥堵治理能力
11	浙江实施城市交通智慧管理
加强科技创新驱动案例	
12	江苏运用智慧扩容技术提升超饱和干线通道运行效率
13	青岛港创新高效全自动化集装箱码头关键技术
14	青岛港突破干散货码头自动化关键技术 实现智慧港口效能提升
15	国家能源集团数智赋能煤炭港口全流程智能化建设
16	建设江苏省航道运行调度与监测系统
17	京沪高速江苏段打造“长寿路面”提升重载大流量高速公路长期服役水平
18	国产海岸电台通信控制系统 助力南海航保中心构建自主可控海上安全通信网络
19	武汉理工大学推进交通类专业学位研究生培养模式改革
推进绿色低碳转型案例	
20	浙江构建碳工具应用体系
21	江苏绿色港口建设创新与实践
22	广东深入推进港口岸电建设和使用
23	江苏优化内河船舶污染物收费模式畅通内河船舶污染物上岸路径
24	国家能源集团科技赋能近零排放煤炭港区建设
25	广东健全氢能交通产业链条
26	上海海事局健全船舶绿色清洁能源加注管理机制
提升安全保障能力案例	
27	浙江深入推进危险货物道路运输全链条综合治理
28	江苏打造专兼常备的危险货物道路运输应急救援联盟模式
29	山东构建跨区域跨部门超限超载执法新格局
30	江苏建设“平安守护”系统构建施工安全管理“智慧网”

31	福建“四擎驱动”锻造平安百年品质工程
32	江苏内河船闸“平安百年品质工程”建设关键技术研究及应用
33	深圳海事局创新 LNG 加注监管“12345 工作法” 服务深圳绿色燃料加注中心建设
深化交通运输改革案例	
34	山东构建“大交通”体制 赋能综合交通运输高质量发展
35	数字赋能 精准可视——浙江创新重大项目闭环管理新模式
36	江苏创新综合交通运输体系规划协同机制 率先实现省市县三级全覆盖
37	江苏完善顶层规划和治理体系推进现代化多层次轨道网融合发展
38	江苏集约资源高效利用打造站城融合典范
39	深圳海事局创新海事“三最”事中事后监管体系
促进交通产业发展案例	
40	浙江创新构建综合交通产业链“链长制”
41	山东打造交通运输大平台创新投融资新模式
42	浙江创新综合交通产业统计监测制度
43	广东创新跨境电商嵌入式监管模式
44	浙江创新综合交通首台（套）模式

铁路货运金融创新，推动现代物流转型

9 月 12 日，满载 55 车 3520 吨钢材的 46103 次列车从陕西韩城下峪口车站鸣笛驶出，一路开往宜昌、济宁等下游企业，标志着全国首趟铁路“运费证”物流金融服务专列正式开行。

铁路部门携手金融机构，削减企业融资成本与全社会物流成本，助力区域经济高质量发展的最新举措。我国物流企业贷款需求超 3 万亿元，传统金融满足率却不足 10%，在此情境下，铁路货运场景与金融服务深度绑定的模式，乃是破解行业资金痛点、助力实体经济的关键探索行为。

中小物流企业融资困局之破解。长久时段内，“融资难、融资贵”的困境，中小物流企业一直面临。据数据呈现，仅物流运费垫资这一项，便存在 6000 亿元的需求，然而传统金融机构的覆盖率，却不足 5%。轻资产运营模式下的物流企业，由于抵押品的匮乏，常常被传统信贷体系排除在外。“铁路运费证”以创新性举措，把应收账款转化成为融资凭证，企业借由 95306 平台申请国内信用证，银行对运费进行定向支付，既对企业流动资金

占用问题予以解决，又凭借线上化流程，使融资综合成本得以降低。

在传统物流模式下，运费结算所涉资金占用，向来为产业链效率提升之瓶颈所在。借由远期信用证设计以及灵活账期设置这一方式，“铁路运费证”使得企业能够把有限资金投入生产环节之中。95306 系统全流程的线上操作，达成了运杂费结算与融资服务的数字化对接，促使业务办理时间大幅缩短，此为更为关键之处。“运输+金融”提升了单个企业的资金周转率，通过大数据对供应链资源配置加以优化，为全社会物流成本的降低提供新方案。

“铁路运费证”所具备的创新价值，更侧重于对可复制的供应链金融模式的构建。此模式借助铁路运单、发票等真实贸易数据，达成了信息流、资金流以及物流的“三流合一”。从一开始与浙商银行的合作起步，后续朝着招商、平安等多家银行拓展，金融服务的场景壁垒被打破。相较于传统动产质押而言，基于铁路运输网络的金融服务在形成全国统一标准方面更具便利性，为解决供应链金融领域长期以来存在的信息不对称问题提供了范例。

质效双升 稳步前行
——2025 年上半年航空物流业发展分析

今年上半年，我国航空物流业在诸多挑战中稳步前行，交出了一份亮眼的“成绩单”。在跨境电商爆发式增长的强劲驱动下，国际货运需求持续旺盛，专业货运枢纽加速成形，推动行业在实现“量”的稳健增长的同时，进一步迈向“质”的飞跃，为畅通国民经济循环和增强外贸韧性提供了关键支撑。

发展稳中有进 航线网络逐步完善

航空货运与经济、贸易的发展高度相关。今年上半年，我国国民生产总值（GDP）增速达到 5.3%，经济的持续增长为航空货运的发展奠定了良好基础。总体来看，今年上半年，我国航空物流实现运输规模稳步增长，航线网络不断优化，特别是国际航线表现亮眼，成为行业发展的重要增长

点。

据统计，今年上半年，我国航空货邮运输量累计达 478.4 万吨，同比增长 14.6%，较 2019 年同期增长 36%。其中，国内（含港澳台）航线 274.7 万吨，同比增长 8.9%；国际航线 203.7 万吨，同比增长 23.4%。

在跨境电商等产业的带动下，国际市场成为行业竞逐的重要战场。上半年，我国新增 117 条国际货运航线，同比增长 58.1%，周均增开 233 班货运航班，为运输规模的扩张提供了有力保障。数据显示，国际航线的运输量占比达到 42.6%，同比提高 3%，较 2019 年同期提高 10%。

新开航线助力我国航空物流行业将触角延伸至全球核心市场，其地理分布也反映了全球贸易通道的变化和区域经济活力的此消彼长。截至目前，我国已实现通航 50 个国家的 106 个城市。在今年新开国际货运航线中，亚洲以 54 条居首位，占比达 46.2%。紧随其后的是欧洲，新开航线 45 条，占比 38.5%。北美地区新开 12 条货运航线，占比 10.3%。南美洲、大洋洲、非洲新开航线各 2 条，显示了新兴目的地正在崛起。业内专家分析称，今年上半年，我国与亚洲特别是东盟（中国第一大贸易伙伴）以及欧洲之间的贸易往来进一步加深，比利时、匈牙利等欧洲国家作为欧洲物流集散地的重要性凸显。与此同时，在美国关税调整、最低价值包裹免税政策取消、上半年抢运透支三重压力叠加之下，中美航空货运需求下滑。国内航线网络则形成了以主要城市群、都市圈为核心的航空货运通道，并与国际航线协同发展，极大地提高了市场覆盖率，增强了行业竞争力。

此外，随着民众生活水平的提高和产业结构的升级，新的高价值货运增长点不断催生。上半年，跨境电商成为航空物流业最重要的货源市场之一，这种小批量、多频次、高时效的需求进一步增强了物流供给能力。集成电路、生物医药、高端电子消费品以及高新技术装备等战略性新兴产业加速发展，正在成为航空物流市场的

新亮点。特别是电动汽车（出口增长13.1%）、3D 打印机（出口增长 32.8%）和工业机器人（出口增长 45.2%）等高附加值产品的出口，均实现了两位数增长，进一步支撑航空货运市场的繁荣。在国内，生鲜冷链产品成为新开航线上运输最频繁的货物。借助其高附加值特性，特殊货物正成为航空物流市场的“新蓝海”，推动运输结构持续优化升级。

向供应链组织者跃迁 市场主体加速成长

随着腹舱运力回归市场，叠加全货机机队的稳步扩张，我国航空物流企业进入“价值战”新阶段。

截至今年 6 月底，全国货运航空公司共有 17 家、货机数量达到 249 架，比去年增加 3 架。今年上半年，我国航空企业占国际货运市场份额达 44%，同比提高 4 个百分点。在今年发布的全球空运货代 50 强榜单中，共有 14 家中国企业上榜，比去年多 4 家。

目前，我国航空物流市场约有50%～60%的货源来自跨境电商，航空物流企业与头部平台深度绑定。随着跨境电商国际化竞争的加剧，以及供应链的进一步整合，电商平台要求航空物流企业能够提供从运营、物流、履约到售后的全链条服务。

天津滨海机场物流公司市场部经理陈洧洧认为，在政策赋能与市场倒逼的双重驱动下，我国航空物流企业正加快网络覆盖建设、数字化能力搭建和多元化综合解决方案的提供，实现从单一承运人向综合物流服务商的转型。特别是三大航以“全货机+腹舱资源”的运力网络为基础，打造洲际运力网，通过引入战略投资者，将重资产的运力提供者重组为轻重资产相结合的供应链生态推动者，更好地护航中国制造和中国企业“出海”。

截至目前，南航物流的波音 777 全货机机队规模达 19 架，居国内首位，其服务网络覆盖全球 1000 余个主要城

市。今年上半年，南航物流通过积极引入新货机运力开拓全球市场，推动智慧物流建设，创新构建航空物流新生态，并有效利用第五航权增强航线网络的灵活性。

为增强航空物流服务能力，南航物流打造了“4×N”产品矩阵，巩固快运、联运产品的差异化竞争优势，推进双前置货站、跨境电商带电货物运输、换单中转等新产品落地，实现从“单一环节经营”到“产业链条集成”、从“国际化业务”到“国际化经营”、从“传统货运”到“智慧物流”的变革，

今年上半年，中国国际货运航空有限公司（以下简称“国货航”）远程货机实现安全飞行 4.56 万小时，同比增加 61.62%；完成货邮运输量 90.21 万吨，同比增长 24.79%；航空货运板块收入增幅 16.51%，航空货站板块收入增幅达 2.15%，生产规模和运行跨度进一步扩大。今年上半年，国货航机队规模和航线结构实现了扩充和优化，新增运能有效投入，并通过推动货站平台化经营模式转型，实现提质增效，将货站布局与航线网络高度匹配，进而提高企业效益。

自今年初以来，顺丰充分发挥“枢纽+国际仓线联动”的核心资源优势，拓展新能源汽车、高端制造等新兴产业客群，挖掘文旅、即时零售等新场景需求，打造差异化竞争优势。此外，顺丰在海外运营面积超过 250 万平方米的海外仓，同时借助鄂州货运枢纽“空空中转”快捷转运，实现全能型国际货站的高效运营，并发挥跨境电商综合试验区的便捷优势，为国际及供应链业务的业绩增长提供坚实支撑。

面对旺盛的市场需求，航空物流企业还通过增设集运中心、布设前置仓、开通高铁专线等增强网络通达能力，为客户提供“小时达”“当日达”服务。

例如，东航物流按照“一条航线、一个产业、一个生态圈”的思路，持续增强产业链条的吸附能力，实现从业务链向生态圈的跃迁。在四川成都、湖北鄂州等地，东航物流积极布局生

鲜加工中心，将从拉美国家引进的生鲜产品进行分级、包装、深加工，带动了冷链分拨运输、冷链仓储、生鲜货品暂养暂存及其精细加工、分销零售等产业链上下游企业的集聚发展，消除了生鲜产品跨境运输的长链路痛点，并推动产业“联得紧”、价值“提得高”。

此外，圆通速递股份有限公司（以下简称“圆通速递”）加速推进人工智能应用，持续优化跨境物流产品矩阵，延伸跨境物流服务链路。作为浙江嘉兴全球航空物流枢纽的核心功能区块，圆通“东方天地港”建设取得关键进展，其建成后将与圆通全球网络深度融合，协同上下游产业链资源，增强区域产业供应链的韧性和国际竞争力，服务国内国际双循环的新发展格局。

与此同时，京东通过在全国密集布局 3600 多个仓库，将商品前置至消费目的地周边，形成覆盖“最后一公里”的超级仓储设施网络。

行业专家建议，面对复杂的国际经济环境和贸易格局调整，我国航空物流企业须不断强化完善自主可控的航空物流网络，通过机队结构优化、数字化转型和全球网络布局等，巩固和提升其在全球供应链上的核心竞争力。

基建与技术加持 航空物流枢纽建设提速

枢纽建设是推动航空物流业高质量发展的“骨骼系统”和“战略支点”。今年上半年，我国机场的国际货运联通度提高，中西部货运枢纽增速领先，航空物流枢纽建设向着更深层次、更高质量、更加协同的方向加速推进。

民航局发布的数据显示，今年上半年，我国内地机场货邮吞吐量达 1029.9 万吨，同比增长 9.2%，主要货运枢纽机场同比均实现增长。其中，上海浦东国际机场货邮吞吐量达到 191 万吨，在全球枢纽机场中排名第二，

同比增长 4.9%；北京首都机场货邮吞吐量 74.6 万吨，同比增长 5.9%；深圳宝安国际机场货邮吞吐量 98.3 万吨，同比增长 14.1%；广州白云国际机场货邮吞吐量 116.9 万吨，同比增长 2.0%。。

顺应点网结合的发展趋势，我国航空物流枢纽集中度凸显，航空物流网络布局更加完善，国际航空货运业务形成了“1+2+N”的梯次发展格局。具体来说，上海市位于第一梯队，上海浦东国际机场的远程航线市场“天天班”达 8 条，保持领先地位；“2”是指作为第二梯队的广州市和深圳市，其增长势头强劲；而在众多特色化、专业化的区域节点，“N”个机场枢纽依托本地特色产业，形成了独特的竞争优势。上述梯次格局充分表明，我国物流枢纽的国际航空货运连通性不断增强，并且正趋向多元化，在引领和支撑区域经济发展方面发挥了重要作用。

此外，今年上半年，我国中西部枢纽货运业务发展成果显著。湖北鄂州花湖国际机场上半年货邮吞吐量达 55.8 万吨，同比增长 60.6%，其中国际货邮吞吐量 22 万吨，已占其去年全年货邮吞吐量的 90%。国际货运量的几何级增长，直接源于航线网络的迅猛扩张。今年上半年，鄂州花湖国际机场新增国际航线 14 条，国际/地区航线总数突破 40 条，初步形成全球“8 小时交通圈”。新航线不仅提高货物周转效率，还吸引顺丰等巨头不断加密航班，带动机场货运量从“单点突破”走向“矩阵输出”。

作为我国向西开放的重要门户，新疆今年上半年新开国际货运航线 8 条，国际货运量达 4.74 万吨，同比增长 7 倍。其中，新疆与共建“一带一路”国家的贸易额达 2375.9 亿元，同比增长 17.9%。乌鲁木齐天山国际机场开辟“铁路干线+航空快线”跨境多式联运通道，将运输时效提高 15%以上，此外还开通至格鲁吉亚第比利斯、俄罗斯巴尔瑙尔等国际货运包机航线，开通至哈萨克斯坦阿斯塔纳、吉尔吉斯斯坦比什凯克等客运航线腹舱带货业务，凭借临空产业的不断集聚，使

跨境直购业态成为新的增长点。

成都国际航空枢纽上半年实现货邮吞吐量 57.2 万吨，其中成都天府国际机场和成都双流国际机场的货邮吞吐量分别达到 21.62 万吨和 35.56 万吨，增幅分别为 24.43%和 21.68%。这一增速使四川成都的航空货运量在西南地区货运总量中占比超过 50%，进一步巩固其“百万吨级”航空货运城市的地位。

作为全国重要的航空货运节点，郑州新郑国际机场最大程度整合了空域和运力资源，其货运体系呈现“双轮驱动”特征——全货机专注于大宗货物的高效运输，客机腹舱则凭借多频次航班网络和广泛覆盖优势，实现货物“随客而行”的敏捷流通，持续为区域经济发展注入活力。数据显示，今年上半年，郑州新郑国际机场货邮吞吐量达 43.5 万吨，同比增长 23.9%。

与此同时，我国部分机场的货运业务今年 6 月增速开始放缓。陈洧洧表示，这种变化预示着下半年全球航空货运市场面临着诸多压力与变量。在地缘局势紧张、关税贸易战硝烟未散的情况下，行业专家建议要加强枢纽通道网络建设，持续优化货运航权、时刻关键资源配置，推动航空物流企业与制造业、跨境电商等产业协同融合，以创新技术消除业务堵点、难点，增强对新兴市场的拓展能力和全球航空货运通道的保障韧性。

稳步增长！山东省港口集团海铁联运赋能区域发展

今年 1—8 月，山东省港口集团青岛港海铁联运班列纸浆发运量同比增长 48%，创历史新高。日照港岚山港区南作业区连续刷新火车单日作业纪录，以 27 列 1395 节的成绩创历史新高，年度火车作业量同比增长 12%，为山东省港口物流产业高质量发展奠定坚实基础。

同比增长 48%，纸浆联运再突破 助战略转型

近日，伴着悠长笛声，一列满载进口纸浆的海铁联运班列从山东省港口集团青岛港西联公司驶出，奔赴客户端。这一班列见证着青岛港海铁联运业务的强劲发展态势。1-8 月该港海铁联运班列纸浆发运量同比增长 48%，创历史新高。这一业绩，为山东港口推进“依托港口的世界一流供应链综合服务体系”建设、实现从“单一港口运营商”向“港口综合服务商”战略转型，提供了有力支撑。

作为山东省经济发展的基础性枢纽设施，2025 年开年以来，山东港口青岛港以市场需求为导向，深度挖掘国内外市场潜力。针对不同企业的物流痛点，量身定制“一企一策”服务方案，将港口服务向内陆延伸，实现“门到门”“点对点”运输。此举不仅帮助进出口企业降低成本，更强化

了多式联运服务能力，提升贸易便利化水平，在保障产业链供应链韧性与安全的同时，进一步优化口岸营商环境，让海铁联运物流通道愈发畅通高效。

今年以来，山东省港口集团青岛港西联公司主动服务国家战略，全力推进业务发展。“以往纸浆靠汽车运输，路途远、环节多，易出现原料供应不足，西联公司的新运输模式解决了我们的难题！” 纸浆客户相关负责人表示。

为破解企业物流难题，他们联合贸易商、铁路等多方资源，发挥全程物流和港口服务优势，延伸海铁联运班列服务。通过深度调研上下游企业在运输、装卸、仓储、成本管控等方面的需求，量身打造作业方案，实现“纸浆卸船、装箱、火车发运”全流程无缝衔接，“进出海口”延伸至客户“家门口”，不断扩大山东省港口集团合作范围，形成以青岛口岸为重心，辐射山东、面向全国的海铁联运新模式。

目前，山东省港口集团青岛港西联公司海铁联运专线已从“一条线”发展为“一张网”，常态化开行“青岛—兖州、新疆”等多条线路，网络覆盖持续扩大，始终保持国内进口纸浆第一接卸母港地位，为全省区域经济高质量发展、服务融入新发展格局提供强劲支撑。服务融入新发展格局提供强劲引擎。

同比增长 12%，火车作业再提效 保货畅其流

连日来，山东省港口集团日照港岚山港区南作业区火车作业，连续两次刷新火车单日作业纪录，以 27 列 1395 节的成绩创历史新高，年度火车作业量同比增长 12%。

在拓货源方面，日照港紧盯市场形势，协同铁路部门深入开展火车保供突击行动，巩固铁矿、煤炭基本盘，开辟铝矾土铁运新增长点。健全港铁合署办公机制，日照港岚山公司抽调骨干力量组建火车作业专班，采取人员现场交接等措施，进一步强化计划管理和作业衔接，充分利用现有 9 条作业线，有效承接增量货源。

在通堵点方面，针对港内部分行车线路拥堵问题，火车作业专班人员多次现场勘察，重新规划行车路径，增设临时会车通道，减少车辆运行交叉作业点，实现车辆“单向循环、有序通行”。优化后，该线段车辆单程运行时间缩短 5 分钟，单日通行量提升 10%。

在提效率方面，日照港聚焦流程化装车提质增效，以“设备升级+流程再造”持续突破作业瓶颈。9 月份，昼夜流程装车量持续高位运行，单日作业量达 11 列，持续擦亮“效率快港”品牌，为山东省港口集团提升整体运营效率、服务全省物流产业发展提供有力保障。

青岛国际航运中心建设绘出中远景路线图

记者从9月11日山东省青岛市政府新闻办召开的新闻发布会上获悉，《青岛国际航运中心建设中期规划和2035年远景目标》（简称《规划》）正式印发并提出构建涵盖“强辐射、强功能、强引领”三大维度的指标体系，包含港口货物吞吐量、船舶燃供、海事仲裁等43项具体内容，为青岛国际航运中心建设进程提供清晰的量化指引。

《规划》提出到2028年，初步形成青岛国际航运中心核心功能和框架；到2035年，基本建成服务黄河流域、协同东中西部、面向亚太、联通共建“一带一路”国家，具有国际资源配置能力和竞争力的青岛国际航运中心。

在发展策略方面，《规划》提出“强化双枢纽引领、提升大通道支撑、构建四大高地、布局五大片区”的核心路径。其中，“双枢纽引领”聚焦国际航运与航空枢纽建设，完善港口功能、加密海运航线，打造辐射全球的航运枢纽，同时加快现代化机场建设、织密特色航线；“大通道支撑”着眼于物流网络搭建，构建辐射黄河流域、联通日韩与共建“一带一路”国家的国际物流大通道主轴；“四大高地”分别聚焦航运服务、国际贸易、临港产业与港航科创，形成多领域协同发展的产业生态；“五大片区”则结合区域优势，推动前湾现代航运服务集聚区、上合多式联运和临空经济示范区等重点片区集聚发展。

为确保《规划》各项任务落地落实，青岛将加强港口航线调配、口岸通关等领域合作，打造“胶东渠道”；完善国际航运中心配套制度，规范规划建设、航运服务等领域内容。

1330 万元已到账！山东这 4 艘新能源船船东成功领取首批“国补”

“补贴资金全额到账，不仅解了我们购置新能源船舶的‘燃眉之急’，让我们扩建绿色船队的底气更足了！”9 月 2 日，看着 1330 万元国家补贴顺利划入公司账户，中交润杨（山东）国际物流有限公司总经理杨勇十分高兴。这是船东获得的首批新能源船舶国家专项补贴，也标志着《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》政策正式 “落地”，为内河航运企业投身绿色转型注入了强劲信心。

前不久，中交润杨购置的 4 条 67.6 米 LNG 集散两用船已在京杭运河航线投运，此次到账的补贴正是该项目获批的专项支持。这一项目能快速落地，离不开国家政策的“保驾护航”——近年来随着“双碳”目标推进，内河航运因传统模式的污染问题，成为绿色转型重点领域。2024 年 7 月，国家

发展改革委、财政部联合印发《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，明确在交通运输领域，对新建新能源清洁能源船舶按 1000—2200 元/总吨标准予以补贴。这一政策旨在通过资金杠杆加速行业绿色升级，助力交通领域“双碳”目标落地。

依托这一政策导向，中交润杨的项目从申报到资金到账全程衔接顺畅，国家政策的“及时雨”直接减轻了企业 30%以上的初始投资压力。此前，该企业曾因难以承担淘汰 4 条老旧燃油船舶、购置新船的数千万元成本而犯难，济宁市专门成立工作专班，协助其成功申请到国家老旧运营船舶报废更新补贴，让政策红利真正落到了“痛点上”。“随着新能源船舶推广应用增多，运河沿线生态环境将逐步改善，运输结构持续优化，区域经济协同发展也将得到加强。更重要的是，新能源船舶的广泛投用，不仅为内河航运注入绿色动能，更对南水北调工程意义重大。其‘零排放、零噪音’或低污染的特性，能显著减少传统燃油船舶废气排放与燃油泄漏对运河水质、沿线大气环境的破坏，有效降低南水北调水源地及输水沿线的污染风

险，为确保‘一泓清水永续北上’提供了坚实的航运环境保障。我们将持续推动 LNG 船舶的推广使用，为企业降本增效，推动行业发展。”济宁市交通运输局四级调研员彭佐军表示。

“现在有了国家补贴托底，后续运营成本还有优势，我们决心大力发展绿色船队。” 杨勇坦言，这笔补贴将全部专项用于 LNG 动力船舶的购置尾款支付和后续运营维护，比如船舶动力系统的定期检修、船员的新能源操作技能培训等，每一分钱都花在“绿色航运”的刀刃上。

此次获补的四条 LNG 集散两用船，均由山东新能船业有限公司 “本土定制”。从设计到建造，全程贴合京杭运河航运需求，堪称内河绿色船舶的“实力样板”。“这船用的是 LNG 动力，比传统柴油船干净太多了！” 山东新能船业有限公司总工程师丁明师介绍，经实测，该船型污染物排放量能降低 90% 以上，碳排放减少 15%-20%，“相当于每艘船每年能少排近百吨污染物，对改善运河沿线空气质量帮助很大。”

除了环保优势，船舶的经济性同样突出。山东新能船业有限公司财务总监祁彩振为笔者算了笔账：“该笔补贴占项目总投资比例较高，显著降低投资门槛。按照船舶总吨数给予补贴，每总吨补贴金额超 2000 元，从长远效益来看，LNG 动力船舶每千公里可节省燃料费用约 3000 元，LNG 动力船舶燃料成本优势明显，运营时间愈长，经济效益愈显著。”

山东新能船业坚持 “建绿色智能船厂 造绿色智能船舶” 的理念，打造数字化车间、智能化工厂，引领内河船舶制造 “数智化变革”。其所造船舶不仅环保、经济，在续航能力方面，也表现出色，完全能够满足内河长距离运输需求，保障物流运输的高效与稳定。而且依托济宁内河港口优势，周边配套建设的 LNG 加注设施，形成了“船-港-气”闭环，为船舶的正常运营提供了坚实保障。

补贴政策的落地，不仅解了企业

的“燃眉之急”，更激活了整个内河新能源船舶产业。眼下，山东新能船业生产如火如荼，预计今年年底将交付 100 艘；企业二期项目正同步推进，明年投产后年产能将达 400 艘。“补贴到位以后，我们的订单实现了暴增，有企业直接下单 100 艘，还有国外船东的订单，古巴的新能源船舶项目已经落地。”山东新能船业有限公司董事长、总经理张强表示。

今年以来，山东内河航运运输量持续攀升，清洁能源船舶的投用，正成为助力航运升级、实现“双碳”目标的重要支撑。此次“国补”落地既是政策精准赋能的缩影，也为内河航运绿色转型提供了可复制的“济宁经验”。

赴中国铁路济南局集团有限公司围绕企业物流运输降本增效进行座谈交流

为切实解决县内专用汽车产业在中亚、俄罗斯陆路物流运输环节面临的成本高、效率低等突出问题，7 月 25 日，协会理事单位梁山县汽车产业协会、专用汽车产业服务中心主任贾春晖带队，赴协会副会长单位中国铁路济南局集团有限公司就物流相关问题进行座谈交流。

围绕如何针对专用汽车的特点和运输需求，优化企业运输组织模式以及降本增效等相关问题进行深入交流。

国铁济南局货运部营销室主任徐淑红、营销二室副主任鹿建梅，县专用汽车产业外商采购顾问杨靖（义采宝山东总经理）共同座谈交流。

龙拱港集装箱年吞吐量突破 25 万标箱，超去年全年总量

截至 9 月 12 日，龙拱港 2025 年以来集装箱吞吐量突破 25 万标箱，不仅超越 2024 年全年 23 万标箱的总量，更以强劲增长态势刷新纪录，标志着港口正式迈入规模化、高质量发展新阶段。这一里程碑式的跨越，源于下半年以来港口在业务拓展、模式创新与区域协同中的全面发力，是龙拱港坚决贯彻集团公司战略、持续提升多式联运枢纽功能所取得的显著成果。

下半年，龙拱港以“铁路增量”为核心抓手，积极拓展腹地资源、突破高端业务，呈现出多点开花、纵深推进的良好局面。7 月至 8 月，港口连续实现单月吞吐量历史性突破，7 月强势冲高 35800 标箱，8 月更是突破 40000 标箱跃入新量级，为全年总量突破奠定坚实基础。业务拓展方面，龙

拱港持续巩固集装箱主业优势，并在件杂货、期货交割、大宗商品等多领域实现关键突破。

7 月 26 日，首列期货螺纹钢专列成功启运，标志着港口正式具备期货业务能力。8 月，陕钢集团期货螺纹钢及热轧带钢专列接连抵港，并与杭州热联集团实现战略协同，将服务腹地延伸至 500 公里，显著增强了对中西部市场的辐射力。8 月下旬，首列甘肃化肥专列顺利到港并发运南下，代表龙拱港铁路辐射范围首次覆盖甘肃地区，真正实现了“通江达海、链动八方”的枢纽功能。这一系列铁路增量成果，不仅是落实集团公司“向七个方面要增量”战略部署的具体体现，更是港口由内河港向国际化物流枢纽转型的关键步伐。

在绿色与智慧港口建设方面，龙拱港同样走在行业前沿。8 月 4 日，作为“内河绿色港口建设技术交流会”的焦点，龙拱港向全国同行展示了以“5G+北斗+数字孪生”为核心的智慧零碳运营新范式，彰显了“国际领先水平”的内河集装箱港口形象。同时，港口积极融入全球贸易网络，在“山东济宁跨境贸易全生态大会”重磅亮相，推广“融汇数易”供应链平台和“仓储+运输+贸易”一体化服务模式，为“济宁智造”出海构建高效通道。

持续攀升的吞吐量背后，是龙拱港运营体系现代化、专业化、协同化的全面跃升。通过深化“铁路干线+内河水运”无缝衔接、创新“一单制”全程物流解决方案、强化与铁路单位及兄弟公司的深度协同，龙拱港不断优化服务体验、提升作业效率，实现了客户黏性与市场竞争力的双增强。

运河奔涌，千帆竞发；腹地延展，货通天下。从晋陕蒙甘钢材化肥专列接连抵港，到期货交割与跨境贸易新通道高效运转；从绿色智慧港口建设引领行业，到全程供应链服务赋能区域制造，龙拱港以一次又一次的突破，奏响了创新、开放、协同、绿色的发展强音。突破 25 万标箱，不仅是数量的跨越，更是质量的升华，印证了龙拱港作为济宁北方内河航运中心核心港区的战略价值，也为集团公司“千亿目标”注入了更为坚实的港口力量。下一步，龙拱港将继续秉持“客户导向、合作共赢”的理念，进一步拓展腹地、优化服务、强化联动，为构建“双循环”物流大通道、推动区域经济高质量发展持续贡献港口动能。

盖世物流——济南国家物流枢纽的降本增效革命

清晨 6 点，济南城区交通早高峰尚未开始，位于黄河北的山东盖世国际物流集团旗下盖世冠威物流园区已迎来第一波车流高峰。长达 20 米的冷链箱车驶入智能闸口，车牌自动识别，电子磅秤无声记录着货重；不远处的光伏板矩阵在晨光中泛起蓝晕，为整个园区输送着清洁电力。

与此同时，在位于济南临港片区由盖世集团承建的国家物流枢纽项目——山东盖世智慧供应链枢纽，数智大屏上跳动的数字显示，上千台货车在全国 2000 余条货运专线上奔驰着。在盖世物流近 7000 亩的“物流王国”里，一场静水流深的降本增效革命正悄然改变着行业基因。

作为首批国家示范物流园区和济南商贸服务型国家物流枢纽的运营主体，山东盖世国际物流集团深耕行业 27 年，以“国家物流枢纽+商贸产业集群”为双引擎，通过创新路径，硬生生在小环节中“挤”出大效益。2024 年，当全国社会物流总费用占 GDP 比率降至 14.1%的历史低点时，盖世的库存平均周转次数提升至 4.9 次，农产品板块产销率达 94%……这些数字背后，是中国物流降本增效的“济南经验”。

商贸物流双轮驱动　构建产供链闭环生态

长期以来，盖世集团深谙“物流为商贸赋能，商贸为物流筑基”之道，打造出“以商促流、以流带商”的独特生态。在盖世农产品物流交易中心，这一模式已结出硕果：通过集中化一站购齐平台，打通农产品上行通道。济南及周边酒店、商超在此实现全品类采购，减少中间环节降低成本；批

发商则直连农户，带动 2.6 万户农民增收。产销率高达 94%的背后，是“产供销”全链条的无缝整合。

“我们不只是物流园区运营商，更是产业生态组织者。”盖世集团负责人表示。从盖佳商业中心到五金机电市场，多元商贸板块与物流服务深度融合，形成“一站式运作、一体化发展”的聚合效应，为区域产业升级注入强劲动能。

在盖世集团总部园区，盖世商贸的五金机电、盖世农贸的农副产品、盖佳商业中心的日用消费品，与背后的盖世集团全产业链物流体系中的仓储中心、货运专线形成物理空间的“无缝焊接”。“产品存储在盖世园区的仓库，租金合理只是一方面，更重要的是省下的隐性成本。”

经营调味品批发的张经理算账：“通过园区集约配送，我的物流成本从营收占比 18%降至 12%，冷库 WMS 系统让货损率从 5%降到 1.2%。”一组数据揭示融合威力：农产品板块产销率 94%，意味着每 100 吨货物仅有 6 吨滞销损耗，远低于行业 15%的平均水平。

数智绿色双翼齐飞　激活枢纽新质生产力

替换高耗能设备为高效电机和电气化系统，实现能耗降低 15%；园区照明 100%采用 LED 灯具并配备智能感应控制，年节电超 50 万 kWh；建设企业级微电网试点，整合光伏、储能与充电桩，实现能源动态调度……盖世集团的“能源革命”一直在路上。

在盖世冠威物流园区的仓库屋顶，深蓝色光伏板如波浪般延伸。现场工作人员轻点平板，调出实时发电数据：年发电 3000 万度，减排二氧化碳 3.74 吨。更精妙的设计在地下——雨水收集系统通过 300 余亩人工湖蓄水，年回收 12 万吨雨水用于道路清洗，让水费支出下降 35%。在盖世济北园区，“中国一级绿色仓库”实现污水回用

率 30%；智能水表年减少水资源浪费约 5000 吨，并通过绿色租赁合约将环保理念传导至盖世集团 3000 余家客户。

在山东盖世冷链物流平台内，冷链仓储负责人指着温控大屏介绍，WMS 系统将货品定位精度控制在 0.5 米内，找货时间从 30 分钟缩至 90 秒，仅此一项年节约电费 50 万元。

两业融合深度协同　锻造降本增效硬实力

在盖世集团，新建成投入使用的山东盖世智慧供应链枢纽项目的“物流业+制造业”融合实践堪称教科书：针对装备制造企业需求，创新设置 VMI 前置仓，在为重型机械厂家定制的智能货架上，齿轮、法兰等配件按生产序列自动排序。

“过去仅汽车配件就分散在几个仓库，现在集中存储即时配送。”现场工作人员介绍，位于济南的一家小型装备企业通过该模式，库存周转从每年 3.2 次提高到 5.1 次，呆滞物料减少 70%，年物流成本直降 20 万元。目前，该园区面向制造业产业集群，集中发力制造业物流核心功能，打造立足济南、辐射山东省的骨干网络，正在形成带动周边制造业发展的“物流引擎”。

全链条服务能力是降本核心。为此，盖世集团整合公路、铁路、航空资源，提供从仓储加工到“门到门”配送的“运储配”一体化服务。通过与入驻园区的物流企业建立定制化业务合作服务方案，盖世集团为客户提供仓储管理、货物收发、装卸搬运、运输配送等物流服务。2000 余条货运专线织就全国无盲点网络，30 万吨智慧冷链平台更实现从田间到餐桌的全程温控。

枢纽网络纵横联动　释放区域经济新动能

真正的降本从来不在单点突破，而在系统协同。作为国家物流枢纽联盟副理事长单位，盖世集团的视野早已超越省界。目前，通过与宜昌、衡

阳、青岛等枢纽城市深度联动，盖世集团已融入“枢纽+通道+网络”国家体系。这种协同效应在应急保供中尤为突出——统一指挥、专常兼备的应急物流体系，已成为区域安全的压舱石。

盖世集团创造的社会效益同样显著：累计带动创业就业 5.5 万人，先后孵化 902 家物流企业，带动周边近 20 万人就业。5000 余万元慈善基金捐赠的背后，是“全国青年文明号”“中国物流社会责任贡献奖”等荣誉承载的责任担当。

“真正的降本增效，是让物流从成本中心蜕变为价值引擎。降本不仅体现为数字金额，更在于重构行业模式。”盖世集团负责人表示，当 30 万吨冷库的冷链保障着 3000 家企业的鲜食供应，当 25 万平方米光伏板为每件货物注入绿色基因，当“两业融合”模式在山东制造业复制推广，这座黄河物流产业带上的“南城北镇双枢纽”，正成为全国物流降本提质增效的鲜活样本。

中铝物流（山东分公司）获评山东省“四星级物流企业”称号

近日，山东省物流与交通运输协会正式公布第十四批物流企业与物流园区等级评估结果，中铝物流凭借卓越的综合实力和规范化的运营管理，成功获评“四星级物流企业”称号，标志着企业在专业化、标准化、智慧化发展方面取得重要突破。

2025年山东省第十四批物流企业与物流园区等级评估结果

序号	地市	企业名称	星级/等级
1	烟台	恒通物流股份有限公司	★★★★★
2	潍坊	潍坊联运有限责任公司	★★★★★
3	济宁	济宁港航梁山港有限公司	★★★★★
4	济宁	济宁江北现代粮食物流有限公司	★★★★★
5	泰安	山东岳华能源储备物流有限公司	★★★★★
6	泰安	山东长鑫物流集团有限公司	★★★★★
7	泰安	山东能源鲁西储配煤有限公司	★★★★★
8	日照	山东浩宇物流有限公司	★★★★★
9	青岛	青岛智链顺达科技有限公司	★★★★★
10	德州	山东鲁北储能科技股份有限公司	★★★★★
11	济南	山东航天九通车联网有限公司	★★★★
12	济南	济南德邦物流有限公司	★★★★
13	济南	山东新华物流有限公司	★★★★
14	淄博	中铝物流集团有限公司山东分公司	★★★★
15	烟台	山东兴隆盛物流有限公司	★★★★
16	潍坊	山东中盈现代医药物流有限公司	★★★★
17	威海	山东家家悦物流有限公司	★★★★
18	济南	山东汇宝医药物流有限公司	★★★

本次评估严格依据《山东省物流企业星级划分与评定》（DB37/T2107-2012），由权威专家评审组从经营规模、设备设施、管理及服务、人员素质、信息化水平以及综合情况等多个维度，对公司进行全面细致的材料审核和现场评审。山东物流在多项评审指标中表现突出，整体实力获得高度认可。此次获评不仅是对企业现有管理体系与服务能力的重要肯定，也为公司今后优先享受省级有关物流政策支持，优先参与协会组织的管理人才培训、行业交流、标杆培育等专项活动奠定坚实基础。

山东兴隆盛物流有限公司荣获“山东省四星级物流企业”认定

近日，山东省物流与交通运输协会公布了 2025 年第十四批物流企业与物流园区等级评估结果。本次共评定五星级物流企业 10 家、四星级 7 家、三星级 11 家、二星级 2 家。山东兴隆盛物流有限公司凭借突出的综合实力，成功获评“四星级物流企业”称号。此次认定不仅是对公司发展成果的高度肯定，也为后续享受政策支持、标杆培育，参与行业交流、人才培训等专项活动提供了有力支撑。

自 2011 年成立至今，兴隆盛物流始终秉持“为客户创造价值”的核心理念，聚焦客户需求，深耕供应链全流程服务。公司现已发展成为集货物运输、仓储配送、海运订舱、进出口清关、保税仓储、内陆场站及车辆销售与维修等多元化业务于一体的综合性物流企业。通过持续优化服务流程与资源配置，公司为客户提供高效、定制化的物流解决方案，赢得了广泛认可。

在本次等级评估中，兴隆盛物流凭借扎实的全流程服务能力、区域领先的基础设施与运营规模、规范的管理制度与服务体系，以及清晰的战略规划，顺利通过资料预审、现场评审等多个环节，获得协会领导与专家组的一致好评。

面向未来，公司将持续推进数字化转型，提升内部管理效率；加快内陆港功能建设，推动“双挂列车”试点落地；深化网络货运平台运营；强化黄岛进出口一站式服务能力。以实际行动助力新“五年规划”目标实现，为集团打造百年品牌持续贡献力量。

山东省物流与交通运输协会

鲁物流协字〔2025〕10号

关于举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省物流职业技能(快递员)竞赛的通知

各有关单位:

为加强快递领域高技能人才队伍建设，推动快递业高质量发展，根据《山东省人力资源和社会保障厅关于组织开展2025年度省级行业职业技能竞赛的通知》(鲁人社函〔2025〕76号)安排，决定于10月在济南举办山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省物流职业技能(快递员)竞赛，现将有关事项通知如下:

一、工作目标

着眼于技能人才培养和选拔，创新竞赛形式，丰富竞赛内容，提高竞赛质量，不断提升技能人才队伍建设，大力营造崇尚技能、尊重人才的良好社会氛围，为加快建设现代化“技能兴鲁”提供技能人才支撑。竞赛以全流程大领域快递业务为背景，按照行业

发展趋势，配合企业发展战略，对接技术发展方向，以场景导向、职业导向为主线，设置竞赛项目和评价指标，全面考核参赛选手的行业知识、理论储备、技术运用、设备操作等专业能力，以及参赛选手在组织管理、现场问题的分析与处理、工作效率、质量与成本控制、安全及文明生产等方面的职业素养。

二、组织机构

主办单位：山东省物流与交通运输协会

承办单位：山东英才学院

协办单位：山东大智云软件有限公司

由主办单位、承办单位和协办单位组建竞赛组委会，统筹开展竞赛相关组织工作。

三、竞赛项目

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省物流职业技能(快递员)竞赛

四、参赛对象

1.职工组须为山东省内从事快递运营、供应链管理、物流管理、生产管理、采购管理、等相关领域从事研究、管理和运营工作的学校在校教师或企业在职职工。职工组为单人赛，每单位限报4人。

2.学生组须为山东省内正式注册的快递运营、供应链运营、电子商务、市场营销、现代物流管理等相关专业的全日制且年满16周岁的在校生。学生组为单人赛，每单位限报4人，每位选手限报1名指导老师，每单位可报1—2名领队。

五、参赛要求

1.人员变更。参赛选手和指导教师报名后不得随意更换。若参赛选手和指导教师因故无法参赛，须于决赛日前十个工作日内向竞赛组委会出具书面说明，经组委会核实后予以更换。参赛选手因特殊原因不能参加竞赛时，则视为放弃竞赛。

2.各参赛单位（院校）负责本单位（院校）参赛选手的资格审查工作，并保存相关材料，存档备查。

3.已获得“全国技术能手”“山东省技术能手”的人员，不再以选手身份参加省级及以下同一赛项的比赛。具有全日制学籍的在校创业学生不得以职工身份参赛。

4.请各参赛单位提前购买竞赛期间的意外伤害保险，并对参赛选手进行安全教育。

六、竞赛安排

（一）竞赛时间安排

决赛报到时间：2025年10月23日　15:00—16:00

决赛报到地点：山东英才学院（北校区）

决 赛 时 间：2025年10月24—25日

决 赛 地 点：山东英才学院（北校区）

（二）竞赛形式

1.初赛。初赛以线上方式进行。竞赛组委会为初赛提供线上竞赛支持，为参赛队伍开通账号；各参赛单位准备场地及设备进行初赛并推选优秀选手参加决赛。

2.决赛。决赛以线下方式进行。根据实际情况，赛程安排

可能出现调整，具体时间安排以报到当天印发的《竞赛手册》为准。

（三）竞赛内容

1.整体说明

竞赛由快递运营专业知识综合能力测评、快递综合业务设计实操、快递运营技能实操三个模块组成。

（1）快递运营专业知识综合能力测评模块，以快递运营管理专业内容为基础，重点考核参赛选手对快递职业基础、运营、营销、管理方面的理论与实践，以及一些新技术、新工艺、新规范、新要求的理解和掌握。

（2）快递综合业务设计实操模块设置了多个项目，每个项目内又有若干子项目，各个子项目之间、各个项目之间存在着业务关联，前项的成果与质量将直接影响后项的成果与质量。

（3）快递运营技能实操模块设置了两个项目。快件安检项目以提升选手对快递市场的基本认知和安全意识为基础，重点考核其分析决策与安全风险辨别能力，模拟真实安检效果，显示界面以真实安检机操作方式进行设计，通过动画形式模拟安检效果，在规定时间内对X光机图像进行分辨、判断，选出疑似禁寄包裹。派送路线设计项目模拟快递末端派送的真实业务场景，要求参赛选手以运营网点为起点，围绕“规则遵循、时效保障、类型适配”三大核心维度，完成快件派送全流程的模拟决策与执行，综合考察空间路径规划、时间资源调度及业务规则落地能力。

2.赛制及竞赛内容安排

考核内容为快递运营专业知识综合能力测评（30%）、快递综合业务设计实操（40%）、快递运营技能实操（30%）三个模块。

序号	模块	方式	竞赛时长	权重
1	快递运营专业知识综合能力测评	个人独立完成	60分钟	30%
2	快递综合业务设计实操		180分钟	40%
3	快递运营技能实操		60分钟	30%

3.竞赛内容说明

（1）快递运营专业知识综合能力测评模块，满分100分，时长为60分钟。快递运营专业知识综合能力测评模块在系统平台完成，主要考核内容为快递基本理论知识和行业基本认识。

（2）快递综合业务设计实操模块，满分100分，时长为180分钟。快递综合业务设计实操模块在系统平台上完成，本模块包括路由设计、处理中心布局设计、分拣作业计划设计、派送区域设计、派送模式分配及路线设计五个项目。

1）路由设计（该项目满分100分，占第二模块总分的20%）

路由设计包含两个子项目：静态（干线）路由设计和动态（市内）路由设计。

静态路由设计中将会提供地区业务量、车型路由能力、交通状况、路由参数、政策规定以及相关设计背景等资料。动态路由设计将提供全国分区业务数据、城市业务数据、处理中心区位、

分公司区位、交通条件以及相关设计背景等资料。静态路由设计设定分值40分，动态路由设计设定分值60分。

2）处理中心布局设计（该项目满分100分，占第二模块总分的20%）

处理中心布局设计设置了车辆班次表编制、外埠待装区布局和本埠待装区布局三个子项目。

车辆班次表编制需要根据静态路由设计的成果并结合本子项目的有关业务资料，编制处理中心的车辆班次表。

外埠待装区布局将应用车辆班次表的编制成果，并结合本子项目的有关业务资料，对处理中心的外埠待装区堆位、车位进行合理布局设计。

本埠待装区布局将应用动态路由设计的成果，并结合本子项目的有关业务资料，对处理中心的外埠待装区堆位、车位进行合理布局设计。

车辆班次表编制设置分值30分，外埠待装区布局设置分值30分，本埠待装区布局设置分值40分。

3）分拣作业计划设计（该项目满分100分，占第二模块总分的20%）

本项目要求参赛选手根据项目提供的业务量分时预测数据、排班要求、岗位、劳动定额及其他相关背景资料，编制分拣作业计划。本项目设置分值为100分。

4）派送区域设计（该项目满分100分，占第二模块总分的20%）

本项目要求参赛选手依据划定的派送区域范围内的客户数

据、快递员能力、政策制度规定以及其他相关背景资料，编制派送区域分配表。本项目设定分值为100分。

5）派送模式分配及路线设计（该项目满分100分，占第二模块总分的20%）

本项目设置派送模式分配和派送路线设计两个子项目。

派送模式分配将应用派送区域设计的成果，着眼解决快递时效、成本、快递员劳动强度、客户体验之间的矛盾冲突，要求参赛选手对快件在上门派送、驿站派送、智能快件箱派送之间做出合理分配安排。子项目将提供各种派送模式的成本、时效、制度规定以及其他相关背景资料。派送路线设计需要结合派送模式分配的相关成果，应用指定算法，对派送区域内客户的派送路线做出合理设计。子项目将利用派送模式分配的业务数据、提供算法要求、路线设计要求以及其他相关背景资料。

派送模式分配设定分值为70分，派送路线设计设定分值为30分。

（3）快递运营技能实操模块，满分为100分，时长为60分钟。

快递运营技能实操模块在系统平台上完成。包含快件安检（占第三模块总分的60%）和派送路线设计（占第三模块总分的40%）两个项目。

1）快件安检：模拟真实安检效果，显示界面以真实安检机操作方式进行设计，通过动画形式模拟安检效果，在规定时间内对X光机图像进行分辨、判断，选出疑似禁寄包裹，整个安检过程不能快进、倒退、暂停，对所有选出的疑似包裹内禁寄物品名

称进行作答，默认显示包裹的彩色模式图片。

2)派送路线设计:模拟快递末端派送真实业务场景为核心，聚焦选手为客户提供模拟派件的业务场景。选手需从运营网点出发,依据赛题给定的规则和要求,结合派件时间及派送类型(如:加急件、二派、电梯房、楼梯房)，在遵守虚拟交通规则的前提下，规划并执行派送路线，为客户完成快件模拟派送。任务完成后，打印派送路单。

七、奖励措施

1.职工组和学生组分别设置奖项，各组别一等奖、二等奖、三等奖的获奖比例分别占实际参赛人数的10%、15%和25%，获奖选手将获得获奖证书。

2.获得决赛第1名的职工（教师）身份的选手，经山东省人力资源和社会保障厅核准后，颁发“山东省技术能手”证书并给予一次性奖励。

3.获得决赛前6名且竞赛成绩达到合格分数的获奖职工（教师）选手，可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级，已具有二级/技师职业资格或职业技能等级的，可晋升一级/高级技师职业资格或职业技能等级;其他决赛获奖且竞赛成绩达到合格分数的职工（教师）选手，可晋升为三级/高级工职业资格或职业技能等级。决赛前6名且竞赛成绩达到合格分数的获奖学生选手，可晋升三级/高级工职业资格或职业技能等级，已具有三级/高级工职业资格或职业技能等级的，可晋升二级/技师职业资格或职业技能等级。

传承红色精神 担当行业使命

2025 年 9 月 3 日上午，中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年纪念大会在北京天安门广场隆重举行。山东省物流与交通运输协会党支部及秘书处全体成员集体收看了这场纪念大会和阅兵盛况直播，聆听习近平总书记重要讲话，感受祖国的强大与繁荣。

习近平总书记出席纪念活动并发表重要讲话。强调了“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的伟大真理，这些铿锵有力的话语深深打动了每一位在场人员。阅兵式展示了中国军队的威武英姿和现代化武器装备，彰显了国家的强大实力。受阅部队由徒步方队、装备方队和空中梯队组成，军容严整、意气风发，铁甲战车整齐列阵、威风凛凛。

协会成员观看纪念活动时全神贯注，不时记录讲话要点。当看到阅兵式中展示的我军现代化武器装备和官兵昂扬斗志时，大家为国家的强大而感到自豪，为中华民族的伟大复兴而感到骄傲。直播结束后，协会成员立即展开讨论。

协会党支部书记鲁友水同志表示，我们要以抗战精神为镜，将革命先烈的爱

国情怀和奋斗精神转化为推动物流行业高质量发展的实际行动，在新时代征程中勇担使命。

协会副会长兼秘书长侯鹏同志强调，我们要继承和发扬抗战精神，不忘初心、牢记使命，为推动山东省物流行业高质量发展，为服务全省经济社会发展大局作出新的更大贡献。

与会人员纷纷表示要将观看纪念活动的激动心情转化为实际行动，以抗战精神为动力，以“畅通循环、服务民生”为己任，积极投身于物流行业的创新发展，为山东省乃至全国的经济发展贡献物流人的力量，在乡村振兴、智慧物流、交通运输等领域发挥先锋模范作用.

山东省物流与交通运输协会

SHANDONG PROVINCIAL LOGISTICS AND TRANSPORT ASSOCIATION

山东省物流与交通运输协会由具有代表性的交通、铁路、航空、邮政和重点工业、物流企业及其他相关组织共同组建成立的，实行行业服务与行业管理的非营利性社团组织。协会现有会员 800 余家，涵盖山东省 16 市。山东省物流与交通运输协会设有由 70 余名国内知名专家组成的专家委员会，综合运输、物流园区、物流金融、物流装备、冷链物流、电商物流、物流标准化、危化品物流、物流教育等 9 个专业委员会。

山东省物流与交通运输协会积极宣传贯彻国家的方针政策和法律法规，深入研究现代物流和交通运输发展的趋势与方向，牵头制定行业标准和规范，加强行业自律，开展行业统计等。协会实施与行业主管部门工作的“融合行动”，立足行业发展需求的“扎根行动”，服务会员成长的“伴随行动”，加强自身建设的“提能行动”，扎实推进“两个中心、一个智库、四个平台”工作重点。近年来，协会参与编制了《黄河三角洲高效生态经济区现代物流业发展规划》《山东省现代物流业“十二五”发展规划》等行业规划，牵头制订了《山东省物流企业星级划分与评定》《山东省物流园区等级划分与评定》山东省地方标准，编写了《山东省工业物流发展模式研究报告》，参与了《山东省现代物流业转型升级实施方案（2014-2020）》的调研和编写等。目前，物流数据中心框架基本形成，物流企业评价中心建设持续推进，物流智库作用愈发突出，金融服务平台建设取得重大突破，人才推荐与培训平台渐成良好生态，交流学习平台与业务合作平台日益稳固。协会担任山东省现代物流工作联席会议联络员，荣获“中国社会组织评估等级 AAAAA 级”“山东省社会组织标杆”“物流统计工作先进单位”“山东省工商领域优秀行业协会”“山东省五星级社会组织”“山东省五星级党支部”“社会组织党建工作示范点”“优秀党支部”“金融创新奖”“校企合作先进集体”等荣誉称号。协会作为政企之间、行业之间、企业之间的桥梁和纽带，作为物流行业发展研究的前沿阵地，作为企业家群体的精神家园与沟通交流平台，将在物流与交通运输行业发展中发挥越来越积极和建设性的作用。

山东省物流与交通运输协会

入 会 申 请 表

填表日期：　　年　　月　　日　　编号：

单位基本情况			
单位名称			
单位地址			
主营业务			
社会统一信用代码		单位性质	
企业邮箱		员工人数	
单位网址		注册资本	
上年度货运量（万吨）		资产总额	
上年度税总额（万元）		上年度资产负债率 %	
园区规模（亩）		上年度营业收入（万元）	
仓储面积（m^2）		上年度净利润（万元）	
货运自有车（辆）		新能源货车（辆）	
整合社会车辆（辆）		冷链车（辆）	
铁路专用线（条）		集装箱专用车（辆）	
企业信息化水平(信息平台或自动化装备情况）			

<table>
<tr><td>拟申请
会员级别</td><td colspan="6">☐副会长单位　☐理事单位　☐会员单位</td></tr>
<tr><td rowspan="5">负责人</td><td>姓 名</td><td></td><td>性 别</td><td></td><td>民 族</td><td></td></tr>
<tr><td>出生年月</td><td></td><td>文化程度</td><td></td><td>政治面貌</td><td></td></tr>
<tr><td>职务</td><td></td><td>技术职称</td><td></td><td>身份证号</td><td></td></tr>
<tr><td>办公电话</td><td></td><td>手 机</td><td></td><td>微信号</td><td></td></tr>
<tr><td>电子邮箱</td><td></td><td>专业特长</td><td></td><td>社会职务</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">联系人</td><td>姓 名</td><td></td><td>部门及
职务</td><td></td><td>办公电话</td><td></td></tr>
<tr><td>手 机</td><td></td><td>微信号</td><td></td><td>电子邮箱</td><td></td></tr>
<tr><td>业务涉及行业、领域
（多选）</td><td colspan="6">☐快消品 ☐煤炭 ☐其他大宗物资（粮食、矿建等）☐装备制造业 ☐药品及医疗器械 ☐纺织服装 ☐农副批发市场 ☐汽车及零部件 ☐危化品及化工原料 ☐进出口贸易 ☐电商 ☐餐饮连锁商超 ☐物流教育 ☐家具家电
☐其他_____</td></tr>
<tr><td>业务涉及运输方式
（多选）</td><td colspan="6">☐公路运输 ☐铁路运输 ☐水路运输 ☐航空运输 ☐邮政快递 ☐多式联运 ☐集装箱运输（拖车集运） ☐大件运输、☐其他_____</td></tr>
<tr><td>目前企业面临的主要困难(多选）</td><td colspan="6">☐订单需求减少 ☐经营成本增加 ☐资金周转困难 ☐企业用工紧缺 ☐税费压力较大 ☐市场竞争加剧 ☐运输通行不畅 ☐土地 ☐设施场所获取难 ☐管理遇到瓶颈
☐其他_____</td></tr>
<tr><td>拟申请
会员级别</td><td colspan="6">☐副会长单位　☐理事单位　☐会员单位</td></tr>
<tr><td>业务类型
（多选）</td><td colspan="6">☐物流园区 ☐城市配送 ☐冷链物流 ☐快递速运 ☐危化运输 ☐普货干线（合同物流） ☐零担快运 ☐跨境国际　☐货运平台 ☐仓储物流 ☐物流教育
☐其他_____</td></tr>
<tr><td>服务需求</td><td colspan="6">需要协会提供的服务（请划“√”）
☐协助行业标准的申报立项及起草报批 ☐寻求项目补贴及融资 ☐介绍投资项目 ☐相关的评优推荐 ☐介绍同行业务合作 ☐寻找海外合作 ☐境内外专业考察 ☐品牌打造与推广 ☐相关认证培训服务　☐专项课题研究 ☐法律援</td></tr>
</table>

	助和咨询 □管理难题咨询　　□推荐及引进人才　□企业咨询与规划　□协助企业相关培训　　□其他
单位类型	□仓储企业 □物流园区 □干线物流 □专线物流 □零担物流 □危化品运输 □供应链企业 □信息化企业 □同城配送 □货贷企业 □设备制造 □仓储 □配送 □运输 □信息服务 □公共物流 □第三方物流 □网络货运企业 □冷链物流□其他
拟加入专业委员会（可多选）	□金融物流专业委员会　　□冷链物流专业委员会 □综合运输专业委员会　　□物流园区专业委员会 □电商物流专业委员会　　□物流标准化专业委员会 □危险品物流专业委员会 □物流教育专业委员会 □物流装备和信息化专业委员会
申请单位意见	我单位自愿加入山东省物流与交通运输协会，自觉遵守《山东省物流与交通运输协会章程》有关规定，认真履行会员义务。 （盖章） 年　　月　　日
协会意见	（盖章） 年　　月　　日

联系我们

电话：0531—86026117　0531—86026118

传真：0531—86026117

邮箱：shandong56@vip.163.com

网址：www.sd56.org

地址：济南市舜华路 2000 号舜泰广场 11 号楼北楼 1101

扫描并关注“山东省物流与交通运输协会”